

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 13 LET NA TRHU

**Chlazení,
jak ho neznáte**
Netradiční
konstrukce
chladniček Haier

**KAUZA ELECTROLUX
NABÍRÁ NEČEKANÝ
SMĚR**

Byly vyhazovy
obchodních týmů
unáhlené?

**SAMSUNG CHCE
POSUNOUT TRH
VELKÝ SPOTŘEBIČŮ
DÁL**

Pomoci mu má
nová řada Bespoke
s unikátními barevnými
provedeními

SKUPINY VÝROBKŮ

Nadstandardní
chladničky
Mixéry a šlehače



Kristina Hlaváčková

**DO PŘEDSTAVENÍ
ZNAČKY HAIER
MÍŘÍ REKORDNÍ
ČÁSTKY**

Exkluzivní rozhovor
s šéfkou marketingu
Haier CZ & SK

**POSTCOVIDOVÁ
KOCOVINA
DOLEHÁ NA TRH**

**HROZÍ KONEC MENŠÍCH
E-SHOPŮ A ZNAČEK**

jura[®]

Nový kávovar Z10 pro kávové speciality hot & cold



Káva čerstvě namletá, nikoli z kapsle.

Nový mlýnek Product Recognising Grinder (P.R.G.) automaticky nastaví stupeň mletí podle zvolené kávové speciality. Poprvé je nyní možné připravovat horké speciality i speciality Cold-Brew metodou přípravy espressa. Vychutnejte si nyní kávu zcela novým způsobem. JURA – If you love coffee. jura.com

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

před pár týdny jsem zachytil na webu Seznam Zprávy článek o tom, že Jindřich Valenta otevírá svůj první vlastní obchod ve snaze čelit diskriminaci a tlaku ze strany dominantních prodejců, kteří protežují vlastní privátní značky. Musím se přiznat, že jsem nemohl uvěřit svým očím, že téma probírané dlouhé roky v branži domácích spotřebičů mezi lidmi a v mediálním světě maximálně na stránkách SELLu v mých komentářích se konečně dostalo do hlavního zpravodajského proudu. Sice okrajově a nijak hlasitě, ale bylo tam! Neuvěřitelné.

V obecné rovině to považuji za velký úspěch Jindřicha Valenty, protože žádné ekonomické deníky a týdeníky informace nebo polemiky o možném narušování tržní rovnováhy v kontextu s elektronikou a jejím prodejem nepišou. Zato pokud někdo z retailu nebo e-commerce otevře nové moderní sklady nebo dosáhne rekordního obratu, ihned se rojí články, zpravidla jen trochu učesané verze původních tiskových zpráv. Z mnoha médií se tak stávají pouhé hlásné trouby rozličných společností, přičemž skutečná novinářská práce je ta tam. Hlavně nenaštvat inzerenty...

Dlouhodobé problémy trhu se netýkají samozřejmě jen toho, že privátní značky mohou mít také roli jakési páky na nezávislé dodavatele a výrobce. Můžeme otevřít i další perličky, jako je rozesílání e-mailů s požadavky na kompenzace negativních marží, posílání smluv v nočních hodinách a požadavky na jejich podpis druhý den ráno a dalších...

Jsem si vědom, že leckdo na trhu nese nelibě, že se do naší redakce dostávají tyto informace a že je pravidelně komentujeme. Přestože je SELL ryze komerčním projektem, naše redakční část je skutečně nedotknutelná a my tu nejsme pouze od toho, abychom poskytovali prostor pro prezentace nových produktů a technologií. SELL má branži nastavovat zrcadlo bez ohledu na to, zda je ten obraz zrovna pěkný, či nikoliv. A vy si můžete být jisti, že budeme vždy přinášet všechny čerstvé informace z branže. Ostatně to dokazujeme i v tomto čísle, kde nabízíme velký rozbor současné situace na trhu i žhavé zprávy o vývoji v „kauze Electrolux“.

Příjemné čtení



Lubor Jarkovský
šéfredaktor

10

Postcovidová konsolidace přichází

Skončí některé menší
značky a e-shopy?



14

Obsah

3/2022

3 Editorial

6 Novinky

Čerstvé zprávy ze světa domácí techniky

10 Postcovidová vlna konsolidace přichází. Skončí některé menší značky a e-shopy?

14 Kristina Hlaváčková, marketingová manažerka Haier CZ/SK: Do představení značky Haier investujeme rekordní částky. Chceme se stát dominantní silou na trhu

16 Chlazení, jak ho neznáte

Netradiční konstrukce lednic Haier

19 Skupina výrobků

Nadstandardní kombinované chladničky

23 Philco

Nové technologie chlazení Double No Frost a FrostProtection prodlouží čerstvost a obstojí i v náročném provozu

29 České ameriky od Conceptu

32 Samsung chce s řadou Bespoke vytvořit nový ekosystém domácích spotřebičů, informují produktivní manažeré Samsung v exkluzivním rozhovoru



Štěpán Zich



Ondřej Valkony



Jan Lacina

34 Unikátní modulární chladničky**Samsung Bespoke dosahují až energetické třídy A****37 Ekonomický bulletin****Proč zahájil Whirlpool revizi své strategie v Evropě?****38 Kombinované chladničky**

Srovnání technologií a nabídky u jednotlivých značek

40 Whirlpool Supreme Silence jsou nejtisší pračky na trhu s maximální úsporou energie**42 Kauza Electrolux nabírá nečekaný směr. Usvědčující důkazy diktování cen prý nejsou. Vyhazovy velké části zaměstnanců byly nejspíš unáhlené****45 Nejvyspělejší technologie pro čištění vzduchu z dílny firmy Dyson.**

Seznamte se s Dyson Purifier Cool Formaldehyde

47 Multifunkční ruční mixéry Braun

Šlehají, hnětou, ale dokonce i mixují a sekají

48 Skupina výrobků

Tyčové a ruční mixéry

49 Sage

Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

55 Nezapomenutelné letní grilování

S novými mlýnky na maso ECG připravíte domácí burgery raz dva

57 Polévkovary pracují skoro samy.**Připraví i marmelády nebo rostlinné mléko****59 Horké letní dny jsou na dohled. Zchlad'te se s šikovnými novinkami Rohnson**

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
 JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
 LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
 VIDEO • BOLESLAV SVOBODA KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY
 VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
 140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
 WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
 TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
 ISSN 1786-6782 • EV 16/08



38



42

PHILCO 
Famous for Quality the World Over



**Více místa
pro čerstvost**



Více o značce na www.philco.cz

PHILCO 

is a pending or registered trademark of Electrolux Home Products, Inc. and used under a license from Electrolux Home Products, Inc.

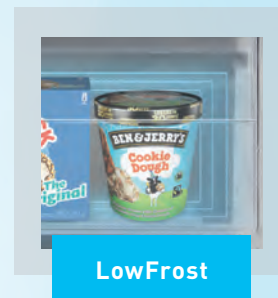
130 LET



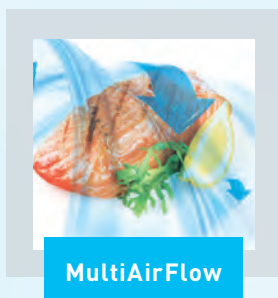
Chladničky Philco s **DoubleNoFrost** systémem - to jsou dva nezávislé výparníky a dva nezávislé ventilátory. Zajistí vždy optimální klima bez vysušování a námrazy v chladničce i mrazáku.



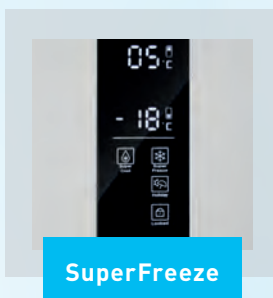
Beznámrazový systém chlazení **NoFrost** zajišťuje, že odmrazování přístroje není nutné. Ani při častém otevírání dveří chladničky či mrazničky se na jejich stěnách nebude usazovat námraza.



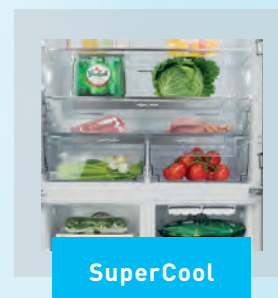
Nová konstrukce výparníku **LowFrost** zajišťuje rovnoměrnější a účinnější mrazení, jehož výsledkem je nižší spotřeba, ale především konec nutnosti častého odmrazování.



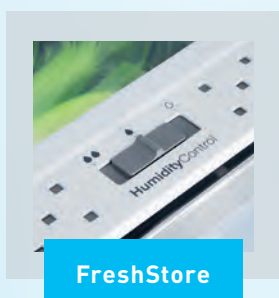
Stará se o **aktivní cirkulaci vzduchu**, rovnoměrné rozložení studeného vzduchu a udržení optimálního klima. Potraviny v chladničce tak můžete umístit kamkoliv.



Umožňuje nastavit režim **rychlého zmrazení** potravin pro maximální zachování živin i čerstvé chuti.



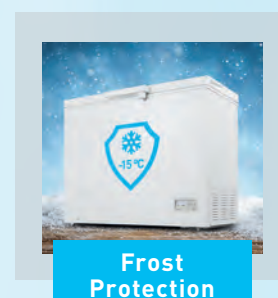
Umožňuje nastavit režim **rychlého chlazení** nebo chlazení velkého množství potravin.



Příhrádka pro skladování ovoce a zeleniny je vybavena **ovládáním pro nastavení množství proudícího vzduchu**, který udržuje jejich přirozenou vlhkost a prodlužuje čerstvost.



Filtr **MaxiFresh** je ideální pohlcovač pachů, který spolehlivě **neutralizuje pachy** a vůně, ale také chrání potraviny před viry a nežádoucími bakteriemi, a pohltí prach uvnitř přístroje.



Inovativní technologie FrostProtection umožňuje **správné fungování spotřebiče až do -15 °C** okolní teploty, třeba celoroční provoz v garáži nebo na chalupě.

PXI 3652 NFDX / PXI 3652 X

Americká chladnička

- Invertorový kompresor • Displej
- LED osvětlení • SuperCool • SuperFreeze
- Režim Dovolená • Režim chlazení nápojů
- Rozměry (V × Š × H): 184,5 × 75,3 × 68,8 cm



PPL 5161 X

Americká chladnička

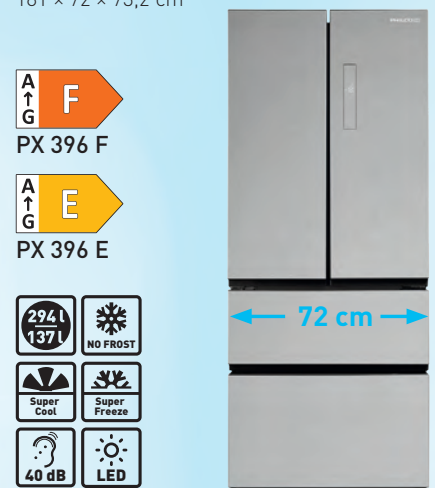
- LED displej se senzorovým ovládním
- MultiAir Flow • Režim Dovolená • Eco • LED osvětlení • Výrobník ledu (Ice box) • Alarm
- Rozměry (V × Š × H): 178,6 × 91 × 64,6 cm



PX 396 E / PX 396 F

Americká chladnička French-door

- PT Purify • Displej • Police z tvrzeného skla
- Akumulační doba 10 hod. • Mrazicí výkon 8 kg/24 hod. • Barva nerez • Rozměry (V × Š × H): 181 × 72 × 73,2 cm



PXI 4551 NFDX / PXI 4551 X

Americká chladnička

- Invertorový kompresor • Displej • LED osvětlení • SuperCool • SuperFreeze
- Inteligentní režim • Režim Dovolená
- Rozměry (V × Š × H): 181 × 83,3 × 65,6 cm



PCD 3602 ENFDX / PCD 3602 ENF

Kombinovaná chladnička

- IonFresh • SuperCool • SuperFreeze
- Antibakteriální těsnění a madlo • Nulový náběh dveří • Rozměry (V × Š × H): 201 × 60 × 66 cm



PCD 3132 ENFX

Kombinovaná chladnička

- Double NoFrost • FrostProtection
- SuperCool • SuperFreeze • Antibakteriální těsnění a madlo • Rozměry (V × Š × H): 186 × 59,5 × 66 cm



PCD 3242 ENFX

Kombinovaná chladnička

- Double NoFrost
- FrostProtection
- LED osvětlení
- SuperCool
- SuperFreeze
- Rozměry (V × Š × H): 186,3 × 60 × 66 cm



PCD 3241 FNF

Kombinovaná chladnička

- Vnitřní displej
- LED osvětlení
- FrostProtection
- Zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti
- Antibakteriální těsnění a madlo
- Rozměry (V × Š × H): 186 × 59,5 × 65 cm



PCS 2641 FNX / PCS 2641 FN

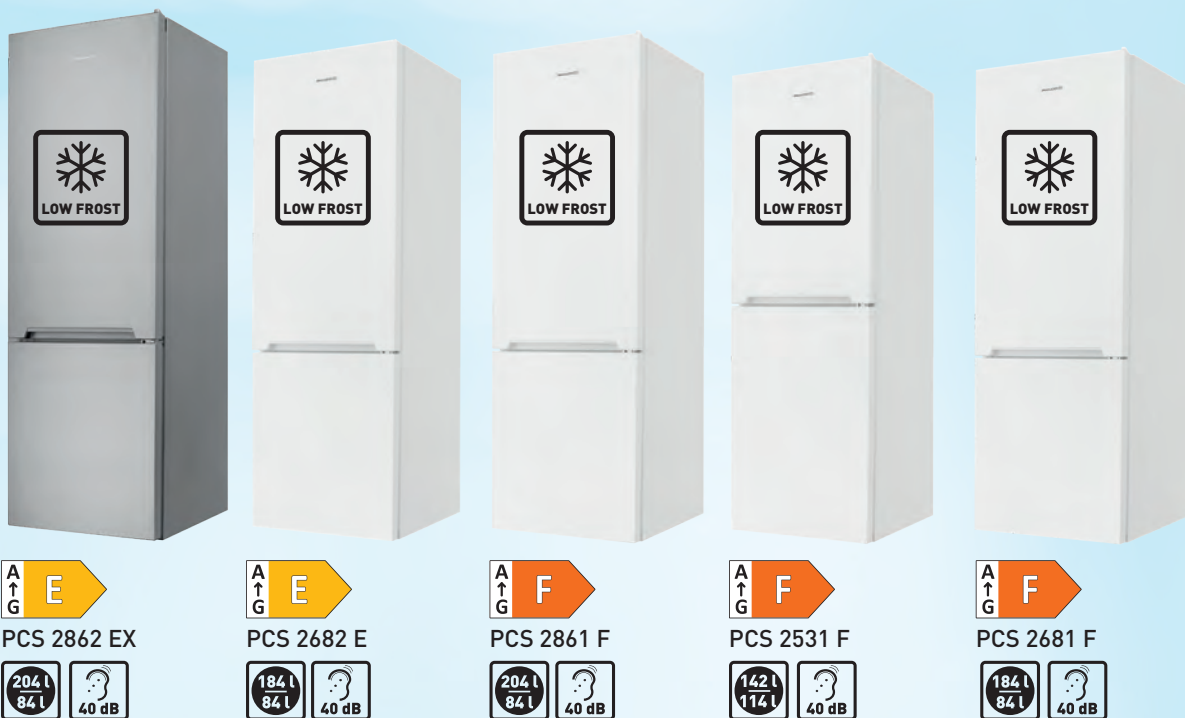
Kombinovaná chladnička

- NoFrost • Antibakteriální těsnění a madlo
- Rozměry (V × Š × H): 180 × 54 × 59,5 cm



Kombinované chladničky

- LowFrost
- Antibakteriální těsnění a madlo
- Rozměry (V × Š × H): 180 × 54 × 59,5 cm



Model	PXI 3652 NFDX	PXI 3652 X	PPL 5161 X	PX 396 E	PX 396 F	PXI 4551 NFDX	PXI 4551 X	PCD 3602 ENFDX	PCD 3602 ENF	PCD 3132 ENFX	PCD 3242 ENFX	PCD 3241 FNF	PCS 2641 FNX	PCS 2641 FN	PCS 2862 EX	PCS 2682 E	PCS 2861 F	PCS 2531 F	PCS 2681 F	
Invertorový kompresor	✓	✓				✓	✓													
Double NoFrost								✓	✓	✓	✓	✓								
NoFrost	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓													
LowFrost													✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
MultiAirFlow	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
FreshStore								✓	✓	✓	✓	✓								
Meat&Fish								✓	✓	✓	✓	✓								
MaxiFresh								✓	✓	✓	✓	✓								
FrostProtection pro mrazák								✓	✓	✓	✓	✓								
SuperFreeze	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
SuperCool	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓								
Antibakteriální madlo a těsnění	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
IonFresh								✓												

Ceny v tomto katalogu jsou uvedeny v Kč včetně DPH a jsou pouze informativní. Výši prodejních cen spotřebičů stanoví prodejci. K cenám bude připočítán recyklační poplatek (RP) ve výši 68,97 Kč. Philco si vyhrazuje právo na změnu některých technických parametrů bez předchozího upozornění. Chyby a omyly v textu, cenách, technické specifikaci vyhrazeny. Zaregistrujte svou pračku, pračku se sušičkou nebo myčku Philco do 14 dnů od zakoupení na www.philco.cz/služby a získáte k zákonné záruce dalších 36 měsíců pozáručního servisu spotřebičů zdarma. Více informací o spotřebičích Philco naleznete na www.philco.cz



Král napařovačů ničí bakterie a viry

LAURASTAR[®] IZZI PLUS

red editions www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/3Ps0Vaj>

Jeden z nejvýkonnějších domácích napařovačů dorazil konečně na trh. Novinku s obrovským parním výkonem a schopností likvidovat 99,999 % bakterií, virů a dalších mikroorganismů jsme ihned vyzkoušeli. Splnila očekávání?



11kg pračkosušička Toshiba vypere efektivně i ve studené vodě

Toshiba uvedla na indickém trhu novou a dosud svou největší pračkosušičku. Vyprat v ní lze najednou až 11 kg prádla, usušit až 7 kg. Díky invertorovému motoru Real Inverter je navíc pračka i při nižší spotřebě a tišším chodu schopna ždímat až 1 400 ot./min. Pračka také disponuje velkou lopatkou ve tvaru písmene S a křišťálovým vnitřkem bubny. Mimo hardwarových změn je ale pračkosušička vybavena i řadou užitečných programů. Samozřejmostí je senzor zbytkové vlhkosti nazývaný Sensedry, který umožňuje volbu stupně usušení prádla a zabrání jeho přesušení. Funkce GreatWaves přináší nový, větší tvar lopatky v bubnu, díky čemuž dosahuje pračkosušička vyššího průtoku vzduchu a současně je šetrnější k prádлу. Navíc umožňuje tato technologie praní ve studené vodě, které šetří až 70 % nákladů na energie. Podle Toshiba by mělo být dosaženo stejného výsledku jako v běžné pračce při 40 °C. Speciální program ColorAlive pak prý snižuje odbarvování barevného prádla až o 39 % a jeho deformaci až o 45 %. A nechybí ani komora Cyclone Mix pro mísení detergentu s vodou – dokonale smíchaná emulze je pak přímo vstříkována na prádlo, čímž se dále zvyšuje účinnost praní. Novinka s označením TWD-BK120M4-IND(SK) byla zatím uvedena na indickém trhu.

LAURASTAR

the Box



the Tube



**HYGIENICKÝ
ÚČINEK PÁRY**

ZABÍJÍ 99.9%

VIRŮ

BAKTERIÍ A ROZTOČŮ



NOVÉ EXKLUZIVNÍ PŘÍSLUŠENSTVÍ
PRO HYGIENICKÝ NAPAŘOVAČ LAURASTAR IGGI
ÚČINNÁ DEZINFEKCE DĚTSKÝCH LAHVÍ, DUDLÍKŮ
A HRAČEK BĚHEM NĚKOLIKA VTEŘIN



automatické
odsávání prachu
z robotu

Nová generace robotických vysavačů

Midea®

Uklízí opravdu samy?

red editions www.sellmag.cz

VIDEO



<https://bit.ly/3Pt5PUF>

Jeden z největších producentů (nejen) domácích spotřebičů na světě se vrhl se svou vlastní značkou také do segmentu robotických vysavačů. Co umí loni na podzim uvedené novinky, které má v distribuci velkoobchod K+B? Zeptali jsme se produktové manažerky Věry Samkové.



Trouba Küppersbusch z nové řady Graphite Line získala Red Dot Design Award 2022

Pyrolytická trouba BP 6350.0 v novém designu s dominující tmavě šedou barvou a „surovějšími“ tóny našla inspiraci v tradiční práci s materiály v oblasti Porúří, kde má značka centrálu. Výsledek? Přestože má trouba skleněný povrch, působí jako z nerezové oceli. Nevrtávací kontrast zajišťuje madlo v matné černi. Trouba má objem 70 l, nabízí 10 funkcí a 10 automatických programů. Na českém trhu bude novinka dostupná koncem letošního roku.

concept

chytře vymyšleno pro život

vymyšleno
chytře

Snadné a bezbolestné odstranění chloupků



Aplikace
pro plánování
ošetření
ZDARMA



**IPL
epilátor**
Concept
IL3000



**IPL
epilátor**
Concept
IL3020

Postcovidová konsolidace přichází

Skončí některé menší
značky a e-shopy?



V březnu 2020 si většina trhu myslela, že nastane pro technické spotřební zboží doba temna, a tak firmy rušily objednávky zboží z Asie a obávaly se tvrdých propadů prodeje. Došlo na pravý opak. Zboží byl dokonce na trhu v některých kategoriích nedostatek. Aktuálně odeznívající pandemie může působit, že nás čeká návrat do „normálu“, jenže věci se mají trochu jinak. Značky hlásí citelné ochlazení trhu, e-commerce se topí v propadech objednávek a vyhlídky do dalších měsíců nejsou s ohledem na rostoucí vstupní náklady v celém výrobním a distribučním řetězci včetně lokální 12% inflace vůbec dobré, bez ohledu na to, že sell out data v meziročních srovnáních GfK indikují růst. Na lokální scéně to vypadá na další čístenku trhu – tentokrát především v oblasti e-shopů a možná i některých menších značek domácích spotřebičů.

Skoro dva roky trvající vysoké prodeje v mnoha kategoriích domácích spotřebičů jsou u konce. Kuchyňské roboty, kávovary, robotické vysavače a další kategorie, které po dobu lockdownů vykazovaly vysokou dynamiku, v meziročních srovnáních padají – ne nutně v aktuálních „sell-outových“ číslech podpořených slevami a akcemi. Na straně „sell-inu“ máme od mnoha značek informace o tvrdém sešlápnutí brzd na trhu. Především ze sektoru malých domácích spotřebičů, protože ty velké jsou na tom lépe.

Zatímco některých výrobků je nadále na trhu kvůli drahým kontejnerům, čínské nulové toleranci vůči covidu a dalším problémům v dodavatelském řetězci nedostatek, některých mají firmy na skladech zase příliš mnoho. Navzdory stoupajícím nákladům na energie a pohonné hmoty s přímým dopadem na lokální firmy ve spoustě produktových kategorií ceny nerostou. Spíše stagnují, a něco dokonce zlevnilo – jedním příkladem za všechny budiž segment kuchyňských robotů, kde s cenami zahýbala hlavně velká

skladová zásoba HP Tronicu a výrazné zlevnění modelů ETA Gratus. Bouřlivou reakci pak na trhu vyvolala Alza, která pod heslem „sekáme ceny“ skutečně se sekala ceny asi u 750 položek v segmentu domácích spotřebičů s cílem uvolnit přeplněné sklady a pročistit nabídku. Takto plošná akce u spotřebičů na Alze snad nikdy neproběhla a v branži potěšila jen málokoho.

Vše zmíněné by šlo shrnout do jedné věty: trh zažívá svůj vlastní postcovidový syndrom. Ani jeden zástupce některé ze značek, s nímž jsme hovořili v průběhu posledních týdnů, neměl k aktuální situaci pozitivní komentář. Netřeba však propadat panice. Cyklické fungování ekonomiky zase časem přinese hojnější období. Současná situace je v každém případě zajímavá svou bezprecedentností a nepředvídatelností.





Vysoká poptávka udržovala trh od roku 2020 v dobré náladě

Prakticky po celou dobu trvání pandemie se výrobci a značky potýkali s nemalými výpadky v produkci, zpožděními v dodávkách klíčových komponent i hotového zboží. Nejhůře na tom byli pochopitelně ti, kteří dovážejí hotové produkty z čínských továren. Na ně dolehlo hlavně několikanásobné zvýšení cen kontejnerové dopravy. Přes všechny zmíněné problémy způsobené pandemií koronaviru se ovšem trh těšil z obrovské poptávky po domácích spotřebičích, a to na globální úrovni. Některé firmy neměly ani dostatečné výrobní kapacity, aby hlad po svých produktech uspokojily. Vyprávět by mohly prakticky všechny značky automatických kávovarů, ale například i britský Dyson, jehož prémiových a cenově vysoce nad průměrem trhu posazených vysavačů je na trhu nedostatek neustále.

Vývoj posledního půl roku a rekordní hodnoty inflace, na něž má vliv také ruská invaze na Ukrajinu, staví firmy před nové výzvy. Vždyť do konce loňského roku jednoznačně platilo, že tu máme vysokou poptávku po zboží, kterou sice nelze plně pokrýt, ale trh se kontinuálně vezl na pozitivní vlně „hladu po spotřebičích“.



Rostoucí náklady ohrožují menší e-shopy a značky

Nyní je nálada výrazně horší, protože o leckteré „covidové“ spotřebiče klesá zájem. Vedle toho na firmy doléhá nebyvale rychlý růst vstupních nákladů nejen ve výrobních závodech a v mezinárodní dopravě, ale také přímo v Česku, kde skokově zdražily pohonné hmoty a energie. Spolu s rostoucími mzdami představuje situace pro prodejce, kteří v oblasti elektra nepracují s kdovíjak vysokými maržemi, nemalý problém. Mnoho z nich v posled-

ním roce rozšířilo stávající či otevřelo nové sklady, investovali i do lepších služeb zákazníkům, nových technologií, jak si žádala pandemická situace a obrovská poptávka po všelijakých produktech do domácností. Nákladný provoz nových a větších prostor se začíná nyní výrazně prodražovat.

Nejvíce dopadá tato situace na e-shopy, které na rozdíl od kamenných prodejen, těžících z návratu života prakticky do starých kolejí, zažívají pochopitelně horší období, jak už jsme psali v minulém

Souvisí odchody klíčových manažerů Alzy se situací na trhu?

V Alza.cz došlo v posledních měsících ke dvěma výrazným personálním změnám v jejím oddělení domácích potřeb, a to na pozicích business unit manažerů za malé a za velké spotřebiče. Po Vladimíru Troníčkoví, který byl zodpovědný za sektor SDA, odešel z Alzy na konci dubna také Jaroslav Hrubý, jenž vedl tým MDA. Zatímco Troníček zamířil do české značky Concept, a to jako business development manažer, Jaroslav Hrubý na začátku května nastoupil na pozici manažera maloobchodního prodeje online do firmy FAST ČR. Z Alzy odešli i další lidé na nižších pozicích z týmů Troníčka a Hrubého.

Odchody v rozmezí několika málo měsíců vyvolaly na trhu spekulace, zda nesouvisí se současným negativním vývojem v e-commerce. Zdroje naší redakce hovoří, že tomu tak není. Primárně měl být důvodem odlišný pohled na další strategii.



vydání časopisu. Majitel jednoho většího e-shopu, který si nepřál být v textu jmenován, nám během debaty o aktuální situaci sdělil: „Loni jsme kvůli vysoké poptávce a nedostatku zboží, které jsme raději objednávali rovnou ve větším množství, výrazně zvětšili sklady. Výhled do dalších měsíců přitom není takový, že by měla být situace v e-commerce lepší. Popravdě očekávám, že leckteré e-shopy skončí, a mám strach i o některé menší značky, jejichž dosavadní působení stálo na vysoké poptávce po elektronice a spotřebičích. Zvyšující se náklady a pokles zájmu spotřebitelů pro ně může být likvidační.“

Do detailů nechtěl dotyčný zabíhat. Jméno si nepřál uvádět, protože nechtěl, aby jeho firma byla v článku uvedena v kontextu s velmi negativním komentářem. Každopádně v redakci varování o konci některých e-shopů vnímáme jako velmi vážné. Ostatně už máme informace o jednom tradičním prodejci s vlastními kamennými prodejny, který se chystá ukončit činnost svého e-shopu. Redakce ví, o kterou firmu jde, ale rozhodla se jí v článku neuvádět, aby ji na trhu nepoškodila, protože její e-shop nadále funguje. O jeho konci bylo každopádně rozhodnuto. Důvodem jsou jak zvyšující se náklady, tak to, že během pandemie posílili primárně největší hráči. S jejich marketingem, akčními nabídkami a silou značky přestávají mít menší subjekty elán bojovat – obzvláště když započítáme nynější inflační kolotoč a nerostoucí ceny elektroniky.

Vyklidí oportunisté pole?

Nejohroženější skupinou na trhu jsou e-shopy a značky, které se na trhu objeví ve chvíli, kdy výrazně roste určitá produktová kategorie. Jejich velmi jednostranné zacílení, například v případě tematických e-shopů s doménou vázanou výhradně na určitou produktovou kategorii, se jim může stát Achillovou patou. Jakmile začne daný typ výrobků stagnovat nebo klesat, při současných rostoucích nákladech a nerostoucích koncových cenách a maržích, může být jejich pozice neudržitelná, protože jim chybí diverzifikace a možnost participovat na úspěchu jiných v té době rostoucích kategoriích. To samé platí pro některé okrajovější značky, jejichž produkty někdo vrhl v době hojnosti na trh, aby se svezl na aktuální vysoké dynamice dané kategorie.

Požadavky některých e-shopů na kompenzaci „negativních marží“ nepřestávají udivovat

Nervozita v branži vládne na straně prodejců a z pochopitelných důvodů nyní hlavně e-shopů, co se týče marží. Trh by jednoznačně potřeboval, aby marže na zboží výrazně vzrostly. A to nikoliv, aby firmy na „obyčejných lidech víc vydělaly“, jak si myslí v kontextu s tématem cen u benzinových pump většina běžné populace, ale jednoduše proto, že je nutné pokrýt vyšší náklady na provoz firmy. Vysokým cenám benzinu, elektřiny a dalším již zmiňovaným faktorům nikdo ne-

unikne a vyšší marže jsou holou nutností. Přesto nadále vidíme, že ceny spotřebičů navzdory častým aktualizacím ceníků ze strany dodavatelů příliš nerostou. Prodávat pračku nebo lednici za stejné peníze jako loni nebo předloni je vzhledem k současné inflaci byznysová sebevražda. Minimálně u menších a středních firem. Velcí hráči s miliardovými investory v zádech to ustojí. Pokud se na trhu něco nezmění, může v příštích měsících přijít konec mnohem většího počtu firem než během pandemie a lockdownů.

Nervozita je ale cítit také na straně největších prodejců na trhu. Někteří dokonce posílají svým dodavatelům e-maily a požadují kompenzaci negativní marže, do níž se dostali vlivem neúměrné cenové eroze. Na tu ovšem nemají dodavatelé vliv. Ostatně je jakékoliv určování cen prodejcům postaveno mimo zákon. O to kurióznější je, že požadavky na kompenzaci negativní marže e-shopy posílají. Nevíme ale o tom, že by je někdo nutil prodávat zboží pod cenou. Pokud někdo pošle do nabídky sušičku prémiové značky AEG za 9 tisíc, nejspíš řeší svůj akutní problém ve skladu, jenže narušuje stabilitu trhu, protože nemalá část prodejců reaguje obdobným snížením prodejní ceny na tuto nesmyslnou úroveň.

Cenová eroze aneb efekt „Electrolux“

Vedle strachu z války na Ukrajině a postcovidové ekonomické kocoviny, v jejímž rámci míří peníze nyní spíše do

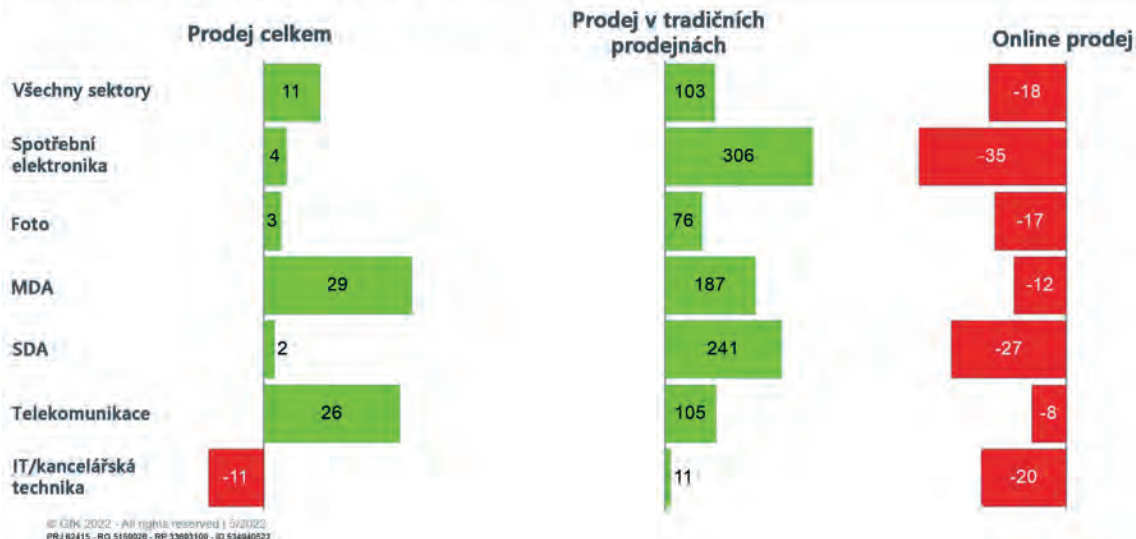


Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Březen 2022 vs březen 2021



Procentuální srovnání hodnoty prodejů za uvedené období



Situace na trhu se stává složitější. Trh sice vykazuje růst, ale meziroční srovnání za březen je ještě ovlivněno loňským lockdownem, kdy bylo možné kupovat elektro výhradně online. Přestože jsou zejména e-shopy nyní v červených číslech, pohled dále do minulosti ukazuje, že ve vyložené krizi ještě nejsme, jak vyplývá z komentáře Ondřeje Černého ze společnosti GfK: „Online nedokáže vyrovnat rekordní loňské prodeje a tržby táhne vzhůru návrat spotřebitelů do klasických prodejen. Celkový prodaný objem MDA byl za 1. kvartál o 18 % vyšší než v předpandemickém roce 2019.“

cestování, návštěv restaurací, kulturních akcí místo do zvelebování domácností, kterému se lidé věnovali poslední dva roky, má na trhu velký dopad zásah ÚOHS ve společnosti Electrolux (nové informace o vývoji v kauze najdete na straně 42).

Její produkty většinou nepodléhaly v posledních letech velké cenové erozi. Nejenže si je díky síle značek AEG a Electrolux žádali zákazníci, ale protežovala je i velká část resellerů. Electrolux jim poskytoval vynikající marketingovou podporu a nelze odhlédnout od faktu, že spotřebiče obou zmíněných značek mají povedený design a celkově vysokou kvalitu. Po zahájení šetření ze strany antimonopolního úřadu ale došlo na trhu k citelné vlně cenové eroze. Další výkyvy způsobilo již v předchozí části textu rozebírané čištění přeplněných skladů prodejců...

Střízlivění trhu

Že nás čeká v příštích měsících složitější období, je zjevné. Vlastně jsme jen vyměnili jednu nelehkou etapu za jinou, byť pro svět spotřebičů a e-commerce byla ta z let 2020 a 2021 z velké části pozitivní. Všichni, a zejména e-shopy, budou muset akceptovat skutečnost, že tempo obrovského a nepřírozeného (státem a covidovými opatřeními příživěného) růstu není

možné při návratu nemalé části zákazníků do kamenných prodejen udržet. Vždyť i šéf Heureka Group Tomáš Braverman v nedávném rozhovoru pro týdeník Hrot uvedl, že se nenaplnil předpoklad setrvání zákazníků u online nakupování v očekávané míře.

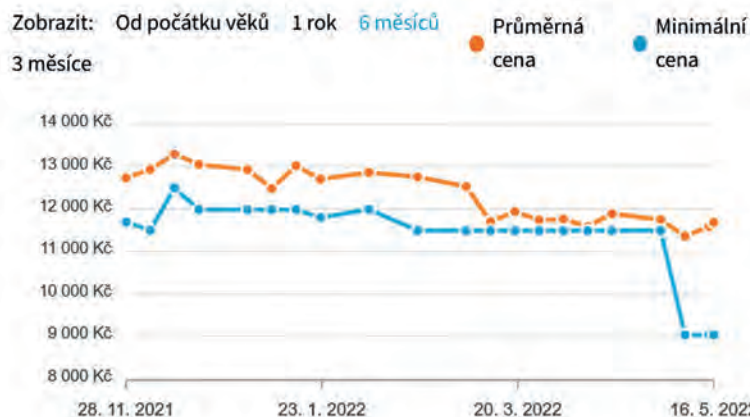
Jinak řečeno, ukazuje se, že prognózy z jara 2020 a dalších lockdownových etap, jak bude svět po pandemii fungovat úplně

jinak, byly liché. Náznaky, že totální revoluce ve vzorcích lidského chování nenastane, byly viditelné celou dobu. Leckdo je však v opojení z pohádkových prodejních čísel a rychlých změn způsobených covidem nechtěl vidět. S jídlem roste chuť a růst přináší očekávání dalšího růstu. E-shopy zkrátka doufaly, že jejich velkopěpá jízda potrvá o něco déle. Nestalo se.

Lubor Jarkovský

Vývoj ceny

Získejte přehled o vývoji ceny ve vámi vybraném období.



Vývoj ceny sušičky AEG AbsoluteCare T7DEG47W za posledních šest měsíců. Cena se na 9 tisíc korun dostala na chvíli i v roce 2020. Koncoví zákazníci jásají. AEG ovšem ztrácí punc prémiové značky.

Kristina Hlaváčková: Do představení značky Haier investujeme rekordní částky. Chceme se stát dominantní silou na trhu

Značka Haier je od začátku letošního roku na českém trhu hodně vidět. Její velké reklamní kampaně nešlo v podstatě uniknout. Jak dopadla? Splnila očekávání? A na čem chce Haier do budoucna stavět svou prezentaci českým zákazníkům? O tom i chystaných nových produktech a komunikačních aktivitách jsme si povídali s Kristinou Hlaváčkovou, marketingovou manažerkou Haier CZ & SK.

Haier

Koncem loňského roku jste vstoupili na trh vestavných spotřebičů a následně spustili velkou reklamní kampaň. Jak byla postavena?

Ke značce stále přistupujeme jako k novince na trhu a kampaň jsme zaměřili brandově, nikoliv na produkty jako takové. To i s ohledem na fakt, že se jednalo o první integrovanou kampaň Haier

v tomto rozsahu. Prodeje jdou rychle nahoru, ale jsme si vědomi, že povědomí o značce Haier není zatím velké. Z pohledu běžného spotřebitele jde vlastně o značku novou, byť se její produkty na našem trhu prodávají již delší dobu, a musíme ji zákazníkům představit. Když jsme Haier převzali, kompletně se změnila strategie včetně cenového indexu.

Značku proto prezentujeme jako novou, spadající do prémiového segmentu. Obsahově jsme se zaměřili výhradně na Haier jako takový, přičemž hlavním sdělením bylo, že Haier coby globální číslo jedna v domácích spotřebičích je už i v Česku.

Na jaké kanály jste se primárně soustředili?

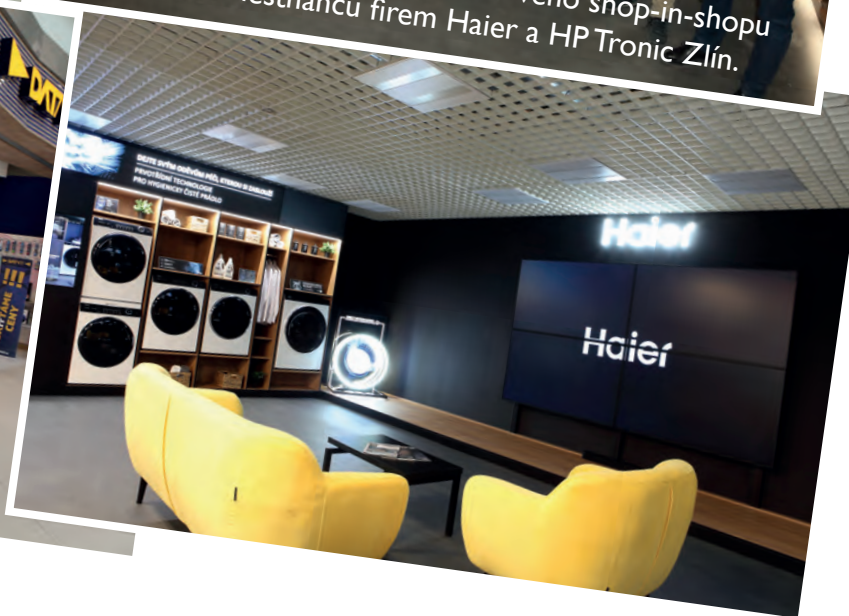
Kampaň jsme spustili v lednu a jednalo se o mix televizních spotů, bigboardů a digitálních aktivit od bannerů přes sociální sítě až po youtube reklamy. V televizi jsme nasadili celkem tři spoty, každý s délkou 10 vteřin. Jeden byl vizuálně zaměřen na kategorii chlazení, druhý na praní a třetí na nově uváděné vestavné spotřebiče. V případě televize a billboardů jsme šli cestou maximální jednoduchosti a pří-

močarosti sdělení – Haier, jednička na světě už i na našem trhu. Chtěli jsme spotřebitele zaujmout a přimět je, aby se o Haier zajímali, hledali o něm informace. A to se podařilo, během kampaně vzrostlo organické vyhledávání značky o 300 %. Data k výsledkům kampaně z hlediska zvýšení povědomí o značce budeme mít k dispozici v polovině roku. Celkově pro nás jde o největší investici tohoto rázu v historii zdejší pobočky a naším dlouhodobým cílem je Haier posunout do pozice dominantní síly v prémiovém segmentu spotřebičů.

Pračky a volně stojící lednice dodáváte pod značkou Haier na trh už delší dobu. Jak na ně a jejich prezentaci trh reaguje?

Zpětná vazba jak od obchodních partnerů, tak od koncových zákazníků je opravdu mimořádně pozitivní. Produkty jsou kvalitní a trh to velmi rychle pochopil. Přijetí značky v prémiovém segmentu je v důsledku toho velmi dobré a jsme s tímto vývojem spokojeni. Z konkrétních vlastností nejvíce rezonuje extrémně tichý chod našich praček s přímým pohonem nebo variabilita vnitřního prostoru našich multi-door chladniček se speciálními zónami. Nejde ale jen o samotné spotřebiče. Haier nám poskytuje také nadstandardní úroveň podkladů pro tvorbu komunikačních materiálů, takže je se značkou radost pracovat. Celému našemu týmu v Candy Hoover ČR vlil příchod Haieru novou krev do žil a nabil nás obrovským elánem do další práce.





Spotřebiče Haier fyzicky prezentujete ve svém showroomu v pražském Karlíně. Ještě jinde jsou k vidění v hojnějším množství?

Jsem ráda, že se ptáte, protože i oblast fyzické prezentace je pro nás nesmírně důležitá – lidé by měli mít možnost vidět naše produkty na vlastní oči, osahat si je, aby se přesvědčili o jejich vysoké kvalitě a snadněji zvážili vyšší investici. Důkazem toho, že to Haier myslí s českým trhem opravdu vážně a chce zákazníkům nabídnout nadstandardní služby, je nedávné otevření největšího evropského shop-in-shopu Haier v pražských Letňanech. Konkrétně v tamní prodejně Datart. Vybudovali jsme zde prostor o velikosti 115 m², kde je vystaveno 40 produktů z kategorie volně stojících i vestavných a nechybějí ani moderní prvky, jako jsou dotykové panely, hologramy a další technologické vychytávky pro tu nejpůsobivější prezentaci našich spotřebičů. Pro tento shop-in-shop budou na místě dedikováni zaměstnanci, zákazník se zde může v klidu posadit a personál jej provede v pohodlí celým výběrem do domácnosti. Tento shop-in-shop vznikl samozřejmě v úzké spolupráci se společností HP Tronic, která je pro Haier na českém trhu jedním z klíčových partnerů.

Haier má roli prémiové značky od chvíle, kdy jste ho zkraye roku 2020 převzali. Co oblast trade marketingu?

S jakými nástroji zde primárně pracujete, aby i trh domácích spotřebičů Haier přijal jako prémiové řešení?

Na kampaních obchodních partnerů se podílíme intenzivně, protože chceme, aby byla zachována nadstandardní úroveň komunikace a vizuální podoby. Jinými slovy nám jde o to, aby šla reklama partnerů ruku v ruce se stylem našich vlastních kampaní a s celkovým nasměrováním značky, ať už jde o online, či offline. Klademe důraz na prémiovou prezentaci značky v e-commerce, prémiový obsah u produktů, přítomnost videí... zkrátka vše musí vypadat dobře a na úrovni korespondující s kvalitou spotřebičů Haier. To samé platí v prodejnách, pokud jde o vystavení produktů.

Jaké jsou vaše komunikační plány pro letošní rok? Co můžeme v marketingu značky Haier očekávat?

Na lednovou kampaň jsme navázali digitální komunikací, která poběží celý rok. Pro letošní podzim, resp. konec roku, pak chystáme podobně velkou kampaň, kde by neměly chybět televizní spoty i outdoor kampaň. Značku Haier přiblížíme cílové skupině také prostřednictvím food blogerky Kitchenette, která se stala její tvář a bude značku prezentovat nejen v prostředí sociálních sítí.

Měl a má příchod Haieru do vašeho portfolia vliv na to, jak pracujete se značkami Candy a Hoover?

Pochopitelně teď míří velká část investic do značky Haier, kterou musíme trhu a zákazníkům představit. Neznamená to ovšem, že bychom na Candy a Hoover zapomněli. Například u obou jsme se začátkem roku v komunikaci zaměřili na kategorii praní a sušení v nejvyšší energetické třídě. V kontextu zdražování energií je o úsporné spotřebiče na trhu velký zájem. V segmentu chlazení nám začínají pod oběma značkami přicházet nové lednice z rumunské továrny, kterou jsme loni uvedli do provozu, a jedná se o klíčový projekt společnosti Haier s velkými ambicemi do dalších let.

Co dalšího můžeme čekat letos od značky Haier?

Pokračujeme v rozšiřování a strategickém rozložení nabídky jak z pohledu koncového zákazníka, tak z pohledu obchodních partnerů. Od počátku jsme se například v chlazení zaměřili na multidoor lednice. Byl to logický krok uvést prémiové modely, které budou od počátku značku reprezentovat. Nyní rozšíříme portfolio o další kombinované modely, kde je pochopitelně těžiště trhu. V druhé půlce roku přineseme na trh kompletní nabídku myček.



CHLAZENÍ, JAK HO NEZNÁTE

Netradiční konstrukce

Značka Haier je známá svojí vášní pro netradiční chladničky, které se zaměřují na perfektní podmínky skladování. Kromě klasických dvoudveřových kombinací jsou v nabídce především vícedveřové chladničky, na které se Haier specializuje.

Nejvyšší model v nabídce je varianta s **pěti dveřmi**, model HFF-750CGBJ, vybavený unikátní antioxidační zásuvkou inspirovanou vakuovou technologií. Díky ní je trvanlivost uložených potravin 8krát* delší.

Výjimečnou konstrukcí se pyšní také modely **French Door**. Chladicí část je přístupná přes dvoje dveře v horní části, zatímco mrazák disponuje dvěma zásuvkami s přímým vstupem dole. Díky velké nabídce šířek provedení od 100 cm, např. modely HB26FSNAAA a HB26FSSAAA, přes 83 cm, např. model s automatickým dávkovačem vody HFW7819EWMP, až po 70 cm, např. model HFW7720ENMB, poskytují všechny dostatek prostoru

pro uložení objemných potravin. Největší modely nabízí až 750 l skladovací kapacity.

Další zajímavou konstrukcí jsou chladničky **CUBE**, typické provedením 4 samostatných dveří, umožňující přístup do chladicí části nahoře a do mrazáku dole. Specifickou funkcí těchto lednic je i tzv. Switch Zone vpravo dole. Tento prostor lze variabilně měnit z chladničky na mrazničku a zpět, a to v rozpětí od +5 do -18°C, což je možné díky třem samostatným chladicím okruhům, tzv. Trilogic. Použití samostatného výparníku pro každý oddíl zajišťuje, že se vůně a chutě nemísí. Všechny funkce naleznete např. u modelů HTF-610DSN7, HTF-710DP7, HTF-520IP7.



2krát** déle díky speciálnímu HCS filtru a udržení 90% vlhkosti. Oproti tomu **Dry Zone** je zásuvka s pouhými 45%*** vlhkostí pro uchování salámů a sýrů. Zdravé prostředí zaručují **antibakteriální technologie**, které pomocí UV světla (ABT) nebo pomocí elektrických vlastností minerálního turmalínu (T-ABT) eliminují škodlivé bakterie ve vzduchu v lednici a výrazně zlepšují hygienu skladování.

* Certifikováno VDE N. ID. 40048642

** Certifikováno VDE N. ID. 40046454

*** Certifikováno VDE N. ID. 227663-AS9-1

Fresher Techs

Samostatnou kapitolou je soubor unikátních technologií chlazení souhrnně nazývaných **Fresher Techs**, které několikanásobně prodlužují trvanlivost a čerstvost skladovaných potravin. Speciální zásuvka **My Zone** umožňuje nastavit teplotu v daném prostoru podle typu jídla, **Humidity Zone** je zásuvka, která uchová čerstvé potraviny



Haier

#1 na světě

Umělá inteligence

Nová generace chladniček Haier také umožňuje připojení k domácí Wifi síti a aplikaci hOn, pomocí které je možné ovládat chladničky i na dálku. A nejen to, umělá inteligence AI připraví chlazení ušité na míru každému uživateli, např. modely HFW7819EWMP a HFW7720ENMB.



PROAKTIVNÍ TEPLOTA

Umělá inteligence AI díky aplikaci hOn a Wifi připojení nastaví správnou teplotu na základě polohy uživatele při cestě do obchodu s potravinami. Jakmile se vrátí z obchodu a naplní chladničku, dojde k ochlazení potravin o 73 % rychleji. Umí také předpovídat počasí a roční období a podle toho upravit svůj výkon. Navíc proaktivním způsobem předvídá potřebu využívání chladničky: sleduje jakým způsobem je lednička používána a podle toho optimalizuje uchování potravin.

VISUAL MY ZONE

Potraviny, které jsou uloženy v zásuvce My Zone se dají vyhledat v aplikaci hOn a Haier AI za uživatele automaticky nastaví nejvhodnější teplotu v zásuvce My Zone.

ASISTOVANÉ RECEPTY

Poskytuje pokročilou pomoc pro konkrétní prémiové receptury. Umělá inteligence automaticky nastaví správnou teplotu a načasování přípravy. Díky aplikaci hOn je možné si vybrat preferovaný program nebo dokonce konkrétní recept a aplikace provede přípravou krok za krokem a automatickým nastavením správné teploty a načasování v každém kroku ve správné vhodné zóně.



Visual
MyZone

hOn



Značka kvality dTest

Vysokou kvalitu a spolehlivost chladniček Haier potvrzuje i ocenění Značky kvality časopisu dTest, kterou v současné době nese již několik modelů. Mezi vysoce hodnocené parametry patří tyto hlavní technologie:

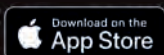
- Chladicí/mrazicí výkon
- Tepelná stabilita
- Doporučené optimalizované nastavení teplot
- Hlučnost a vibrace
- Spotřeba elektrické energie

OCENĚNÉ PRODUKTY HAIER

HTF-610DSN7	HTF-710DP7	HTF-520IP7	HTF-508DGS7
			
			
HB26FSNAAA	HB26FSSAAA	C3FE844CGJ	
			
			



Stáhněte si aplikaci hOn zdarma a vytvořte si doma vlastní kuchyňský IoT ekosystém.



www.haier.cz

Haier

#1 na světě



Jsmo se do přehledu rozhodli zařadit od společnosti Whirlpool novinku v segmentu 70 cm širokých lednic, padla nám při přípravě článku do oka i její vlnková loď čtyřdveřových lednic. Model Whirlpool WQ91 FO1BX používá 3 samostatné chladicí okruhy, přičemž pravá část mrazničky funguje jako multitemplotní oddíl. Mezi další devízy patří panoramatické osvětlení pomocí LED pásků, konektivita, ovládání přes barevný LCD displej a do detailu promyšlený interiér.

Lednice s šířkou nad 70 cm hýří inovacemi

Trh s chladničkami je rok od roku pestřejší. V kategorii 70 cm až 100 cm širokých modelů najdeme řešení s různým dělením prostoru, multitemplotními oddíly, všelijakými technologickými prvky i hravějšími vnějšími úpravami povrchu. Populární je zejména černý nerez.

Mnoho výrobců a značek uvedlo v posledních dvou letech na trh chladničky s nadstandardní šířkou, jelikož zájem spotřebitelů o tyto varianty dlouhodobě roste. Po nástupu 70cm modelů v klasické koncepci „s mrazákem dole“ je vidět silnější zaměření některých hráčů na segment okolo 80cm šířky, kde už většinou nacházíme dvířka v provedení „french door“, tedy dvoukřídlá, a mrazák v podobě výsuvných, samostatně otevíraných zásuvek. Výjimkou nejsou ovšem ani tradičněji pojaté extra široké „kombinace s mrazákem dole“ s klasickými dvířky chladicího a mrazicího oddílu.

Pokud jde o modely s šířkou 90 cm, které se prodávají dlouhodobě a historicky jsou nazývány jako „americké“, do pozadí ustupují méně praktické side by side koncepce, u nichž se prostor dělí vertikálně. Uživatel má k dispozici jak v mrazničce, tak chladničce vysoký a úzký prostor. Není divu, že výrobci prosazují spíše čtyřdveřovou koncepci s horizontálně děleným prostorem a povětšinou dvěma separátními oddíly mrazáku, z nichž jeden bývá multitemplotní, takže ho lze používat také jako soft mrazák, nulovou zónu nebo chladničku.

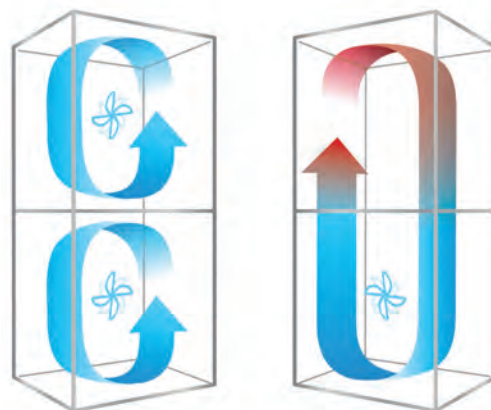
Oddělené chladicí okruhy nabízí už většina značek na trhu. Nově i BSH

Dlouhé roky některé firmy kritizujeme, že nadále produkují pouze starší konstrukční typ beznámrazových lednic s průchodkou z mrazáku. U těchto modelů je totiž do chladicí části přiváděn suchý vzduch z mrazáku – dochází tak k vysušování a osychání potravin. Některé tento nedostatek řeší speciálními zásuvkami s regulovanou vlhkostí, aby alespoň zelenina nevadla. U lednic se dvěma oddělenými okruhy ovšem nehrozí žádné osychání ani vadnutí v celé chladicí části.

Dlouhou dobu patřila mezi firmy bez modelů s oddělenými okruhy i německá firma BSH, která na novou výrobní platformu nyní postupně přechází. V minulém vydání jsme proto v popisu nové chladničky KGN39LBCF chy-

bovali, když jsme informovali, že oddělené okruhy nemá. BSH bohužel u modelů s průchodkou dříve používala trochu nešťastný popis, který naznačoval, že jsou oddělené okruhy přítomny. Nebylo tomu tak, jak jsme několikrát v průběhu let ověřovali u školitele firmy Jana Heriana. Aktuálně už má firma na webu popisky pozmeněné, a u modelů, kde píše o 2 samostatných chladicích okruzích, si můžete být tedy jisti, že jde opravdu o novější konstrukční typ lednice. Velmi tuto změnu v redakci vítáme.

Z velkých firem tak zůstává jediným „hříšníkem“ lpícím na původní koncepci Total No Frost s průchodkou pouze LG. Jelikož lednice s oddělenými okruhy začali v poměrně nedávné minulosti produkovat i čínští a turečtí výrobci, najdeme je dnes běžně také v nabídkách některých obchodních značek. Už několik let je dodává na trh Philco. O něco později se přidal dokonce český Concept. Pro lepší přehled, jaké technologie a typy lednic která značka dodává, jsme do tohoto vydání připravili srovnávací tabulku. Najdete ji na straně 38.



Jak jednoduše vysvětlit zákazníkovi rozdíl mezi systémem Total No Frost a beznámrazovou koncepcí s oddělenými chladicími okruhy? Například pomocí této jednoduché grafiky. Duální No Frost vidíte nalevo, řešení s průchodkou a přívodem suchého vzduchu z mrazáku do chladicí části napravo.



AEG RMB954F9VX

- Šířka 91,3 cm
- 412 kWh/rok

- 378 l / 239 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Loni na jaře uvedla na trh značka AEG svou první french door chladničku s oddělenou multitemplotní zásuvkou, v níž lze volitelně nastavit teplotu od -18°C do 7°C . Navíc jde o první a zatím jedinou lednici AEG s konektivitou, u které můžete v aplikaci My AEG Kitchen upravovat na dálku nastavení teploty nebo aktivovat přídatné funkce. Za dvoukřídlymi dvířky se skrývá chladicí prostor s přihrádkami CustomFlex – lze u nich měnit výšku a polohu, abyste docílili optimálního rozvržení podle potřeb vaší domácnosti. Jelikož má chladnička systém TwinTech No Frost s oddělenými chladicími okruhy, udržuje v celém chladicím prostoru vyšší vlhkost, takže potraviny neosychají. Přesto se v prostoru nachází ještě zásuvka UltraFresh+ s aktivní membránou, která optimalizuje vlhkost a eliminuje nadbytečnou kondenzaci. Současně brání předčasné oxidaci. Určena je pro skladování zeleniny. Mrazicí kapacita dosahuje u tohoto modelu hodnoty 9 kg / 24 h, akumulací doba 14 h a hlučnost 42 dB(A). Klimatická třída je SN-N-ST-T. Rozměry: 178,2 × 91,3 × 74,6 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Beko RCNE560E60ZGBHN

- Šířka 70 cm
- 243 kWh/rok

- 356 l / 158 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Prémiová chladnička Beko v černém skle a s konektivitou HomeWhiz vsází na kombinaci nejnovějších a nepokročilejších chladicích technologií. Jednak používá systém NeoFrost, jak Beko nazývá oddělené chladicí okruhy a beznámrazový provoz, a jednak zásuvku EverFresh+ s teplotou blízko nule. Dále pak speciální box na ovoce a zeleninu, v němž technologie HarvestFresh pomocí střídání 3 barev světla pomáhá udržet v chodu proces fotosyntézy, a tím zajistit uchování vitamínů a svěžího vzhledu jídla. Zmínit musíme ještě LED osvětlení umístěné na bočních stěnách, invertorový kompresor ProSmart a praktický výrobek ledu v mrazáku. Nastavení teploty a funkcí řeší Beko pomocí inverzního displeje na vnější straně dvířek. Hlučnost spotřebiče nepřekračuje 38 dB(A). Mrazicí kapacita je 7,8 kg / 24 h a akumulací doba 16 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 74,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Bosch Serie | 8 KFF96PIEP

- Šířka 90,5 cm
- 333 kWh/rok

- 402 l / 171 l
- No Frost



Nová vlajková loď volně stojících chladniček Bosch se pyšní spoustou prémiových prvků a technologických inovací. V první řadě to jsou speciální zásuvky ve verzi VitaFresh Pro, což znamená, že jsou konstrukčně oddělené od chladicího prostoru a disponují samostatným řízením teploty a vlhkosti. Nastavení volí uživatel na nerezové liště nad samotnými zásuvkami. Zajímavý je i integrovaný dávkovač vody, který se nenachází na vnější straně dvířek, ale uvnitř chladicího prostoru v levé boční stěně. Lednice se připojuje k vodovodnímu řádu a pochopitelně disponuje také funkcí automatické výroby ledu. V horní části chladicího oddílu najdete i FlexBar, speciální policičku na jednu lahev a další policičky a přihrádky s variabilním nastavením polohy. Zadní stěna je metalická pro rychlejší obnovu teploty. Nechybí systém Multiflow a vzduchový filtr, který není potřeba po dobu životnosti lednice měnit. Aktivovat lze také speciální režimy, jako je SuperChlazení, SuperMrazení, režim Dovolená, ale i speciální mód pro prodloužení čerstvosti potravin, ve kterém je v chladicím prostoru udržována teplota 2°C . LED osvětlení se nachází ve stropě i v bočních stěnách. Kontrolovat a nastavovat spotřebič můžete na dálku pomocí systému Home Connect. Akumulací doba má hodnotu 18,5 h a mrazicí kapacita 15 kg / 24 h. Hlučnost činí 39 dB(A). Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 183 × 90,5 × 70,6 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**


Nekonečné osvěžení.

Rádi zvete lidi k sobě domů a hostů kolem sebe nemáte nikdy dost? Naše spotřebiče Side-by-Side vybavené modulem IceTower vyrobí do zásoby až 8 kg ledových kostek. Jedno je tedy jisté: Na vašem setkání nezůstane žádný nápoj nevychlazený. Zjistěte více informací o našich nových samostatně stojících spotřebičích na home.liebherr.com

LIEBHERR

Chlazení a mrazení

IXRF 5185
SIFNe 5188 △ Peak-Serie | IRBd 5170 △ Peak-Serie

 German
Engineering



Dostupnost: v prodeji

Concept LA7691DS

- Šířka 91,1 cm
- 312 kWh/rok
- 372 l / 184 l
- No Frost



Klasická side by side lednice české značky Concept v designu Titania dorazila na trh v závěru loňského roku. Používá klasickou konstrukci se systémem Total No Frost a vertikální rozdělení prostoru na chladicí část na pravé straně a mrazicí na levé. Součástí výbavy je výrobek ledu a ledové tříště. Z dávkovače ve dveřích pochopitelně teče i studená filtrovaná voda. O provoz lednice se stará invertorový kompresor. V chladicí části najdeme část zadní stěny v kovovém provedení. Concept také upozorňuje na možnost instalovat spotřebič ke zdi, aniž by byl problém otevřít dvířka nebo vysunout zásuvky, v nichž je mimochodem udržována nižší teplota a optimální vlhkost. K nastavení lednice slouží displej umístěný nad dávkovačem vody/ledu. Mrazicí kapacita je 8 kg / 24 h a doba náběhu teploty při výpadku proudu 6 h. Hlučnost dosahuje maximálně 41 dB(A). Klimatická třída je SN-N-ST-T.

Rozměry: 178 × 91,1 × 70,6 cm (v × š × h)

ETA 2742 90015E

- Šířka 91 cm
- 319 kWh/rok
- 343 l / 179 l
- No Frost



Čtyřdveřová americká lednice ETA nabízí několik zajímavých prvků, jako je například multitemplotní oddíl, ve kterém lze nastavit teplotu od -20 °C do +5 °C (pravá dolní dvířka). Dále pak přímo v chladicí části je to zóna s vyšší vlhkostí vhodná pro skladování ovoce a zeleniny a zásuvka na maso a ryby (-3 °C až 0 °C). Zadní stěna v chladicím prostoru je metalická. Chladnička je vybavena systémem No Frost Adapt, jehož součástí jsou i senzory umístěné v různých částech spotřebiče. Kontrolována je vnější teplota a vlhkost v místnosti, teplota v chladicím prostoru, teplota v nulové zóně a teplota výparníku, v mrazáku i v konvertibilním oddílu. A samozřejmě nemohou chybět senzory otevírání dveří. Na základě naměřených dat upravuje chladnička svůj chod. ETA v popisu upozorňuje na přítomnost invertorového kompresoru a LED osvětlení, které se nachází nejen v chladicím oddíle, ale také ve spodní hraně dveří, odkud osvětluje mrazák a multitemplotní zónu. Mrazicí kapacita má hodnotu 13 kg / 24 h a doba skladování při poruše 11 h. Hlučnost se drží na hodnotě 39 dB(A). Klimatická třída je SN-N-ST-T.



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Gorenje NRM8181UX

- Šířka 79,4 cm
- 388 kWh/rok
- 302 l / 178 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Lednice typu french door, ovšem s šířkou „jen“ 79,4 cm cílí na zákazníky, kteří touží po větším a luxusnějším spotřebiči, ale na plnohodnotnou čtyřdveřovou nebo french door „ameriku“ nemají místo. Tento model má navíc zajímavou koncepci se samostatnou středovou zásuvkou ConvertZone, v níž lze nastavit teplotu v rozmezí -20 °C a +5 °C. Vedle toho lze navíc v mrazničce jako takové využít funkci ConvertActive a používat ji jako chladicí zónu. Možnosti nastavení jednotlivých oddílů jsou tedy nebyvale velké. Chladicí část obsahuje také zásuvky CrispZone s nastavením úrovně vlhkosti, zásuvku FreshZone se sníženou teplotou (maso, ryby) a metalickou zadní stěnu přispívající k rychlejší obnově teploty. Displej a dotykový ovládací panel se nacházejí uvnitř chladicího prostoru pod stropem. Aktivovat zde lze i rychlé chlazení či mražení. Případně prázdňinový režim. Chod spotřebiče zajišťuje invertorový kompresor, který je nejen úspornější, ale také tišší. Hlučnost dosahuje maximálně 40 dB(A). Mrazicí kapacita je 7 kg / 24 h a akumulací doba 24 h. Klimatické třídy potom následující: SN-N-ST-T.

Rozměry: 181,7 × 79,4 × 70,6 cm (v × š × h)

Nové technologie chlazení **Double No Frost** a **FrostProtection** prodlouží čerstvost a obstojí i v náročném provozu.

Značka Philco představuje pokročilé technologie pro bezproblémový provoz až do -15 °C okolní teploty a udržení vždy optimálního klima uvnitř.

Technologii FrostProtection Philco poprvé představilo u truhlicových mrazáků. Nyní je dostupná také u vybraných modelů kombinovaného chlazení. Díky ní jsme schopni zákazníkům nabídnout kombinaci, jejíž mrazák bude fungovat až do -15 °C okolní teploty. Tedy přesně to, co na trhu chybí – přístroj, v jehož mrazáku můžete nechat potraviny i v nevytápěných prostorách bez obav z toho, že se zkazí. **Mrazák funguje vždy, bez ohledu na okolní teplotu**, například v nevytápěné chatě, kam jezdíte jednou za čas a nechcete neustále přivázet všechny potraviny. Některé si jednoduše necháte zmrazené.

Technologie Double NoFrost představuje dva oddělené výparníky, dva nezávislé ventilátory, **dva oddělené okruhy v jedné kombinaci**. Potraviny v lednici nejsou chlazený studeným a suchým vzduchem vyrobeným v mrazáku, který vysušuje potraviny, zkracuje jejich skladovatelnost a požitelnost. K tomu dochází u NoFrost kombinací. **Vždy ideální klima** v chladničce pro správné skladování čerstvých potravin, které nejsou vysušovány, to je technologie **Double NoFrost**, která uživatelům přináší jasný benefit – vyhodí méně čerstvých potravin a uspoří tak nemalé finanční prostředky. Všechny kombinace označené **PCD s výškou 186 a 201 cm** jsou vybaveny výše popsanými technologiemi.

Dalším prvkem je **aktivní uhlíkový filtr MaxiFresh**, který absorbuje pachy a zlepšuje tím hygienu a zdravé prostředí v chladničce. Můžete bez obav skladovat i potraviny s výrazným aroma. Top model **PCD 3602 ENFDX** v odstínu tmavého nerez je navíc vybaven **ionizátorem IonFresh**, který přispívá k prodloužení trvanlivosti a čerstvosti potravin tím, že ničí většinu bakterií v chladničce a neutralizuje zápach z potravin.

Za samozřejmost u DoubleNoFrost chlazení Philco lze považovat **MultiAirFlow**. Technologií zajišťující rovnoměrné rozložení studeného vzduchu. Díky tomu nemusíte přemýšlet, kam kterou potravinu umístíte a která snese vyšší teplotu. MultiAirFlow jednoduše zajistí, že všechny potraviny jsou chlazený rovnoměrně studeným vzduchem.



Speciální zásuvka FreshStore umožňuje nastavení úrovně vlhkosti uvnitř, ovoce a zelenina v ní uskladněné tak zůstávají déle čerstvé, nemění svůj tvar, barvu, zachovávají si vitamíny.

Zásuvka Meat & Fish s teplotou kolem 0 °C slouží ke skladování čerstvého masa a ryb, které spotřebujete během tří dnů, a zároveň slouží ke správnému rozmrazení hluboce zamrazených potravin.

Kombinované chladničky Philco s šířkou 54 cm jsou vybaveny **LowFrost** technologií. Díky nové konstrukci výparníku v mrazáku je zajištěno rovnoměrnější a účinnější mrazení, jehož výsledkem je nižší spotřeba, ale především konec nutnosti častého odmrazování.



Dostupnost: v prodeji

Haier HTW7720ENMB



- Šířka 70 cm
- 301 kWh/rok
- 343 l / 140 l
- No Frost

V závěru loňského roku dorazilo na trh několik nových modelů 70cm lednic Haier včetně tohoto modelu v černém nerez, který má modernější koncepci s 2 samostatnými zásuvkami mrazicího oddílu. Chladicí část se nachází za klasickými dvířky, na jejichž vnější straně je umístěn ovládací panel s displejem. Lednice s inverterovým kompresorem (12 let záruka) a konektivitou (aplikace hOn) používá systém Multi Air Flow a najdete v ní 2 speciální zásuvky. První nese název My Zone Plus a nabízí 3 nastavení podle typu uchovávaných potravin – buď v ní můžete mít ovoce a zeleninu, nebo sýry, případně čerstvé maso, kdy se teplota v zóně blíží nule. Druhá zásuvka Humidity Zone udržuje vyšší vlhkost vzduchu, a to až 90 %, takže je ideální pro skladování zeleniny. Hlučnost lednice je 37 dB(A), akumulací doba 12 h a mrazicí výkon 10 kg / 24 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 200,6 × 70 × 67,5 cm (v × š × h)

Hisense RQ563N4SI2



- Šířka 79,4 cm
- 279 kWh/rok
- 294 l / 160 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Čtyřdveřová chladnička Hisense v užší 79,4cm verzi dorazila na trh teprve před pár týdny a zaujme několika prvky. Především to je oddíl My FreshChoice (pravá spodní dvířka), v němž lze měnit teplotu od -20 °C do +5 °C, takže ho lze využívat jako mrazák, soft mrazák, nulovou zónu nebo chladničku. Dále je to metalický panel na zadní stěně v chladicím oddíle a dvojice zásuvek FreshZone, každá s vlastním ovládním úrovně vlhkosti. Ovládací panel se zobrazením teploty v jednotlivých částech spotřebiče (chladicí, mrazicí, multitemplotní) je umístěn ve stropě chladicího prostoru. Lze na něm aktivovat také rychlé chlazení, rychlé mražení a prázdninový režim. Kompresor používá tento model inverterového typu. Hlučnost činí 40 dB(A), mrazicí kapacita 6 kg / 24 h a doba skladování při výpadku proudu 12 h. Klimatická třída je SN-N-ST-T.

Rozměry: 181 × 79,4 × 70 cm (v × š × h)



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Hoover H-Fridge 700 Maxi HSC818EXWD



- Šířka 83,6 cm
- 282 kWh/rok
- 284 l / 148 l
- No Frost

Zúžená čtyřdveřová chladnička Hoover je vhodná do středně velkých kuchyní, kam by se 90 cm široká varianta nevešla nebo měla zbytečně velký vnitřní objem. Novinka obsahuje výdejník vody s manuálním plněním – 2l nádržka s vodním filtrem se nachází na vnitřní straně dvířek. Led pochopitelně dávkovat neumí. Vnitřní prostor si dále rozdělují skleněné police, přihrádky ve dveřích a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu. Ovládací panel s displejem zobrazujícím nastavenou teplotu v chladicí a mrazicí části je umístěn na čelní straně nahoře. Je součástí designového černého pruhu, který prochází prostředkem spotřebiče. Aktivovat zde můžete funkce rychlého chlazení, rychlého mražení a prázdninový režim. Hlučnost dosahuje maximálně 41 dB(A). Za 24 h zamrazí tento model 10 kg čerstvých potravin. Akumulací doba je 5 h a klimatická třída SN-T. Rozměry: 183 × 83,6 × 63,6 cm (v × š × h)

Jen pár centimetrů navíc, a přitom o tolik více prostoru uvnitř

beko

Běžná 60cm lednice

Nové
lednice
Beko



Na fotce lednice B7RCNE595ZXPW s šířkou 78 cm

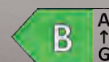
Najít v kuchyni pár centimetrů navíc nemusí být až takový problém, a zejména když těch pár centimetrů znamená spoustu objemu lednice a funkce navíc. V nové řadě lednic Beko jsou proto zastoupené i širší varianty volně stojících a vestavných lednic – jednou z nich je třeba tato 78cm lednice, do které se bez problému vejde týdenní nákup i plech s koláčem.

beko.cz



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Liebherr CBNeS 5775 Premium BioFresh NoFrost



- Šířka 70 cm
- 149 kWh/rok
- 281 l / 112 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost

Ze superprémiového segmentu lednic zařazujeme tento 70 cm široký model německé firmy Liebherr, který cílí na nejnáročnější zákazníky. Pochopitelně má konstrukci s 2 samostatnými výparníky a optimalizovanou úroveň vlhkosti v chladicí části. Dvojice konstrukčně oddělených nulových zón BioFresh má elektronicky řízenou teplotu a lze v nich regulovat vzdušnou vlhkost. K lednici lze dokoupit i SmartDevice a připojit ji do domácí wi-fi sítě. Praktický je též takzvaný SoftSystem, který dovírá automaticky dveře při otevření v úhlu přibližně 35°. K nastavení lednice slouží ovládací panel umístěný v horní části nad chladicím prostorem, přístupný po otevření dveří. Lednice je velmi tichá – její hlučnost dosahuje maximálně 35 dB(A). Mrazicí výkon je 9 kg / 24 h a akumulační doba 16 h. Klimatická třída SN-T.

Rozměry: 201 × 70 × 66,5 cm (v × š × h)

LG GSLV71MCLE



- Šířka 91,3 cm
- 350 kWh/rok
- 416 l / 219 l
- No Frost



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

V březnu dorazila na trh tato side by side lednice v moderním provedení „tmavý nerez“. Kromě vzhledu poutá pozornost také technologickou výbavou, v níž nechybí DoorCooling+ s extra otvorem pro distribuci chladného vzduchu ze stropu v přední části. Samozřejmě nechybějí otvory v zadní stěně. Chladnička je díky tomuto systému schopna nejen rychleji obnovit vnitřní teplotu po otevření a zavření dveří, ale zajistit i její stabilitu v celém prostoru. Z dalších prvků jmenujme zásuvku FRESHBalancer s nastavením vlhkosti nebo výrobce ledu Spaceplus, který zabírá v mrazničce méně místa než starší řešení. Ovládání a nastavení spotřebiče zjednoduší integrovaná wi-fi a systém ThinQ. Chod spotřebiče má na starost invertorový kompresor, který má vliv mimo jiné na jeho nízkou hlučnost 36 dB(A). Akumulační doba dosahuje pouze 2 h. Mrazicí výkon 12 kg / 24 h. Klimatická třída je T. Rozměry: 179 × 91,3 × 73,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Philco PX 396 E



- Šířka 72 cm
- 280 kWh/rok
- 294 l / 137 l
- No Frost

Z portfolia značky Philco jsme do přehledu vybrali model lednice typu french door se 2 samostatnými zásuvkami mrazáku. V chladicím prostoru zajišťuje rozvod vzduchu systém Multi Air Flow. Navíc ho čistí filtr PT Purify. Zásuvka na zeleninu FreshStore disponuje regulací vlhkosti. Využit lze rychlého chlazení i rychlého mražení, manuálního nastavení teploty nebo režimu Auto, v němž spotřebič automaticky udržuje 5 °C v chladicí části a -18 °C v mrazicí. Nastavení probíhá na inverzním displeji na vnější straně dveří. Hlučnost činí 40 dB(A), akumulační doba 10 h a mrazicí výkon 10 kg / 24 h. Klimatická třída je SN-N-ST-T.

Rozměry: 181 × 72 × 73,2 cm (v × š × h)

NOVINKA



Chlazení



41 dB



Košík

Nové truhlicové mrazáky **s funkcí chlazení i mrazení** Philco Joker

Chlazení či mrazení? Joker lehce promění.



Představujeme unikátní truhlicové mrazáky Philco Joker, které jednoduše změníte na truhlicové chladničky. Na zimu zamrazíte zásoby, ale v létě by se vám spíš hodil velký přehledný prostor na chlazení nápojů?

Už během 2 hodin máte z mrazničky chladničku. Joker umí měnit svou vnitřní teplotu - tento unikátní spotřebič můžete přepnout z režimu mrazení do režimu chladničky a naopak. Doba přechodu z funkce chladničky na mrazničku trvá přibližně dvě hodiny k dosažení vnitřní teploty - 18 °C. Doba přechodu z mrazničky na chladničku a opačně se může lišit v závislosti na četnosti otevírání dveří, okolní teplotě apod. Vybrat si můžete model **PCF 198 F JOKER** s kapacitou 198 l a mrazicím výkonem 9 kg/24 hod., nebo model **PCF 142 F JOKER** s objemem 142 l a mrazicím výkonem 6,5 kg/24 hod.

• Rozsah teplot od +10 až do -28 °C (podle okolních vlivů) • Hlučnost 41 dB • Klimatická třída N/SN/ST/T • Košík na potraviny



ROMO RCN2510LX

- Šířka 70 cm
- 287 kWh/rok
- 344 l / 137 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Česká značka ROMO má v nabídce výhradně volně stojící modely. V šířce nad 60 cm potom 2 zástupce, a to konkrétně s šířkou 70 cm. Oba se liší pouze barvou – do přehledu jsme zařadili variantu v klasickém nerez. Alternativně lze vybrat tmavý nerez. Zajímavé jsou tyto lednice svou konstrukcí s oddělenými chladicími okruhy, již ROMO nazývá jako Dual NoFrost. Nechybí systém Multiflow, nízkoteplotní zásuvka na čerstvé maso a zásuvka na zeleninu s regulací vlhkosti. V mrazničce se nachází otočný výrobek ledu (manuální plnění vodou), přihrádka s výklopnými dvířky a 2 tradiční zásuvky. Dvířka obou oddílů mají klasická nerezová madla. Hlučnost nepřekračuje hranici 41 dB(A). Mrazicí výkon činí 9 kg / 24 h a akumulací doba 24 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Samsung RF50A5002S9/EO

- Šířka 81,7 cm
- 355 kWh/rok
- 331 l / 165 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Dostupnost: v prodeji

Chladnička z řady RF5000A je na našem trhu v prodeji od loňského jara. Jedná se o zúženou french door lednici s velkými výsuvnými dvířky mrazáku, za kterými se nachází 2 samostatné šuplíky. Jak je u Samsungu v případě vyšších modelů zvykem, najdeme zde systém Twin Cooling Plus, tedy oddělené chladicí okruhy, a beznamrazový systém True No Frost. Lednici lze bez problému částečně integrovat do nábytku. Její čistý design podtrhují zapuštěná madla a ovládací panel skrytý v chladicím prostoru – na boční stěně. Digitální invertorový kompresor nevydává větší hluk než 40 dB(A). Mrazicí výkon má hodnotu 6 kg / 24 h a akumulací doba 12 h. Klimatická třída je SN-N-ST. Rozměry: 177,6 × 81,7 × 71,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji



Sharp SJ-WX830

- Šířka 90,8 cm
- 440 kWh/rok
- 423 / 227 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Mezi opravdu jedinečné lednice na trhu řadíme tento model od japonské značky Sharp. Je totiž rozdělen na čtyři samostatné zóny. Hlavní chladicí prostor se nachází za dvoukřídlými dvířky, zatímco mrazicí část tvoří dvě zcela oddělené zóny. Sharp přidává ještě takzvaný FlexiRoom v podobě speciální přihrádky o objemu 48 l, kde lze nastavit teplotu na 3 °C, 0 °C, -8 °C nebo -18 °C. FlexiRoom poslouží například k rychlému zchlazení teplého jídla, expresnímu rozmrazování či rychlému zchlazení nebo zamražení potravin. Zmíníme také přítomnost ionizátoru likvidujícího bakterie, beznamrazový provoz, invertorový kompresor, dávkovač vody (nádržka o objemu 4 litry ve dveřích) a automatický výrobek ledu. Lednice má díky invertorovému kompresoru nízkou hlučnost na úrovni 39 dB(A). Kapacita mražení je 11 kg / 24 h a akumulací doba 17 h. Klimatická třída T. Rozměry: 185 × 90,8 × 79,6 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

concept

chytře vymyšleno pro život



České ameriky od Conceptu

Americké lednice Concept dopřejí dostatek chladicího prostoru každé domácnosti, a to díky stovkách litrů objemu. I přes jejich velikost mají vhodné rozměry a nabíhání dveří, které umožní mít lednici blízko zdi či kuchyňské linky. Úsporu energie a peněz zajistí LED osvětlení, které je šetrné k lidským očím i potravinám; funkce Dovolená, která sníží energii, a invertorový motor, který má také zásluhu na tichosti chodu lednice.



Rozložení podle představ

Široká nabídka lednic umožní každému, aby si vybral přesně takovou, která bude domácnosti nejvíce vyhovovat. Je potřeba větší mrazák, nebo naopak minimální? Raději dveře, nebo šuplíky? Výběr je možný z lednic čtyřdveřových, třídveřových, french door nebo side by side. Vybrané lednice disponují variabilní zónou, ve které je možné nastavení teploty od -18 do $+7$ °C podle potřeby.

Nenamrzá, nezapáchá a udržuje stálé prostředí a teplotu

Vybrané modely amerik jsou vybavené funkcemi, které udržují stálou teplotu v lednici, jako Metal cooling nebo teplotní snímače. Funkce Total NO FROST zamezuje tvorbě námrazy a míchání pachů, čemuž napomáhá i funkce Plazma sterilizátoru, která chrání potraviny před bakteriemi a udržuje je déle čerstvé. Další čerstvosti napomáhá i Fresh zóna, která dvojnásobně prodlužuje skladovací dobu.

Chytře vymyšleno pro jednodušší život

Měl by být součástí lednice dávkovač vody, automatický výrobek ledu, alarm nedovřených dveří, dotykový displej nebo povrch, na který si můžete psát vzkazy? I takové prvky americké lednice Concept nabízí.

Designově sladěno

Concept dbá na celkový design kuchyní, proto je možné si k lednicím pořídit další designově sladěné spotřebiče z designové linie Black, White, Sinfonia a Titania. A to nejen ty velké, ale i malé, jako jsou varné konvice, topinkovače a další pomocníci.



Dostupnost: v prodeji

Siemens iQ500 KG49NAXDP

- 70 cm
- 207 kWh/rok
- 330 l / 108 l
- No Frost



Tato kombinovaná chladnička značky Siemens upoutá na první pohled stále populárnějším provedením v tmavém nerez. Za jejími horními dvířky najdete chladicí prostor se 2 přihrádkami hyperFresh 0 °C (maso a ryby) a 1 přihrádkou hyperFresh plus s regulací vlhkosti. Praktické jsou i skleněné police easyAccess, které lze vysunout až do poloviny jejich hloubky. Rovnoměrné chlazení v celém prostoru mají na starost systémy multiAirflow a freshSense. Jelikož jde o model pro náročnější zákazníky, má v základu již integrovaný wi-fi modul pro zapojení spotřebiče do domácí sítě. Smart funkce jsou dostupné prostřednictvím aplikace Home Connect. Siemens zdůrazňuje i možnost umístit lednici k boční zdi díky inovovaným pantům dveří. Hlučnost spotřebiče je maximálně 38 dB(A). Mrazicí kapacita má hodnotu 12 kg / 24 h a akumulační doba 16 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 203 × 70 × 67 cm (v × š × h)

Teka Maestro RBF 78720 WH EU

- Šířka 70 cm
- 287 kWh/rok
- 344 l / 137 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Značka Teka uvedla v posledních měsících na trh několik nových lednic včetně tohoto 70 cm širokého modelu s moderní konstrukcí se 2 oddělenými chladicími okruhy. Firma tento systém nazývá jako LongLife No Frost. Čerstvé potraviny jsou tak uchovávány v mikroklimatu s optimalizovanou teplotou i vlhkostí. Mezi další důležité technologie patří IonClean – jedná se o ionizátor neutralizující bakterie a nepříjemné pachy. Ve výbavě nechybí ani zásuvka VitaCare Box s možností regulace vlhkosti a zásuvka Zero Box s nižší teplotou. Dále jmenujme systém Multiflow, invertorový kompresor a funkce rychlého chlazení, rychlého mražení nebo prázdninový režim. Lednice je dodávána v prezentovaném „bílé skle“, ale i „černém skle“ a v nerez. Patří do edice spotřebičů Urban Colors. Její hlučnost činí 41 dB(A), mrazicí kapacita 9 kg / 24 h a akumulační doba 24 h. Klimatická třída je SN-T. Rozměry: 192 × 70 × 71,2 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Whirlpool WB70I 952 X AQUA

- Šířka 70 cm
- 287 kWh/rok
- 344 l / 137 l
- Oddělené chladicí okruhy s No Frost



Žhavá novinka v nabídce 70cm lednic Whirlpool přitahuje pozornost už z dálky díky svému dávkovači vody, který není v této kategorii rozhodně běžný. Jedná se o řešení s nádržkou umístěnou na vnitřní straně dveří pod políčkami. Je tedy potřeba ji doplňovat manuálně. Aktivní distribuci vzduchu v chladicím prostoru má na starost systém Multiflow. Pro uchovávání ovoce a zeleniny slouží zásuvka Fresh Box+ s regulovanou vlhkostí a pro maso a ryby Fresh Box 0° s teplotou blízkou nule. Lednice používá invertorový kompresor. I díky němu nepřekračuje její hlučnost 37 dB(A). Mrazicí kapacita má vysokou hodnotu 18 kg / 24 h a odolnost při výpadku proudu 19 h. Klimatická třída je SN-N-ST-T. Rozměry: 195 × 70 × 75,5 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

F+ SERIES 9

OBJEVTE TO NEJLEPŠÍ OD HAIER



ZÁRUKA
5
LET

ZÁRUKA
12
LET
NA KOMPRESOR

F+ SERIES 9

ULTIMÁTNÍ ŘEŠENÍ PRO JEŠTĚ DELŠÍ ČERSTVOST VAŠICH POTRAVIN.

Působivá pětiveřová chladnička s mrazničkou F+ Series 9 nabízí neuvěřitelné možnosti skladování díky svému designu a exklusivním technologiím **Fresher Techs®**. Každá část je navržena tak, aby zajistila dokonalé podmínky pro uchovávání jakéhokoliv druhu potravin. V unikátní antioxidační zóně skladujte čerstvé potraviny až 8krát déle. Inspirována vakuovou technologií se po zasunutí hermeticky uzavře, sníží množství vzduchu, a tedy i působení kyslíku na minimum a zásadně zpomalí proces zrání.

*certifikováno VDE N° ID.40048642

www.haier.cz

Haier

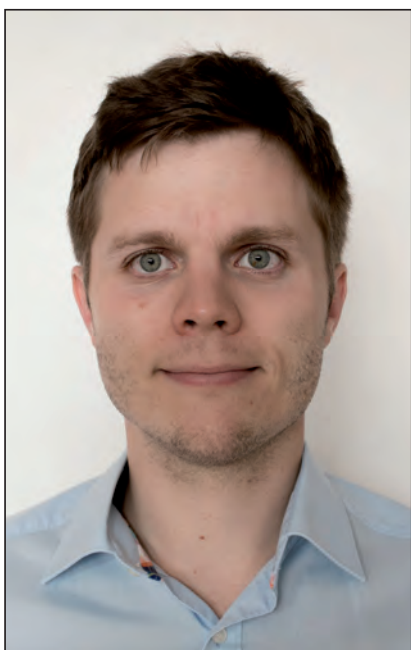
#1 na světě

**Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 13 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2021.

Samsung chce s řadou Bespoke vytvořit nový ekosystém domácích spotřebičů

Korejský výrobce představil na světové scéně chladničky Bespoke už před několika lety. Postupně se Bespoke hrající barvami rozšířil do dalších produktových kategorií. Novinky začínají konečně směřovat ve velkém také na český a slovenský trh. Čeho se dočkáme kromě lednic? A jak vidí Samsung situaci na současném trhu? Zeptali jsme se produktových manažerů divize domácích spotřebičů Jana Laciny, Ondřeje Valkonyho a Štěpána Zicha.

SAMSUNG



Štěpán Zich (SZ)

Situace na trhu je zvláštní. Dle GfK pokračoval trh v posledních měsících v růstu, ale spousta firem z branže už cítí doléhající problémy v podobě dalšího růstu vstupních nákladů. Jak vnímá situaci divize domácích spotřebičů Samsung? A jak se vám v posledních měsících dařilo?

SZ: Musím zaklepat, že zatím je z našeho pohledu situace pozitivní a pokračujeme v růstu. Popravdě jsem docela zvědavý na květen, kdy už byly loni otevřeny obchody. Meziroční srovnání může přinést červená čísla. Celkově trh ovšem stále roste, zvedá se průměrná cena – například u praček i lednic vidíme, že lidé kupují dražší a vybavenější výrobky. Pravděpodobně v tom sehrál

nemalou roli příchod nových energetických štítků. U chladniček se nejvíce prodávají modely v energetické třídě C a u praček jednoznačně ve třídě A. Zásadní problémy tedy na trhu nevnímáme.

Čím si to vysvětlujete? Nervozita v branži není malá.

SZ: Jsme si toho vědomi. Samsung má ale to štěstí, že pracuje s největšími retailery. S tím, jak jsme na ně navázáni, nemáme nadbytečné skladové zásoby a roste nám sell in i sell out. Tento vývoj nám plně koresponduje s růstem trhu. Jak v chlazení, tak v praní jsme proto výrazně posílili. V chlazení posílujeme pro nás v důležitých prémiových segmentech, jako jsou kombinace s mrazákem dole v dražším cenovém pásmu, a pak hlavně v kategorii amerických chladniček. V praní se nám daří především ve standardní hloubce a dokonce jsme se stali lídrem na trhu v segmentu praček s automatickým dávkováním pracích prostředků.

Zní to tak, že se Samsungu žádné problémy netýkají. To se nám úplně nezdá...

SZ: Samozřejmě týkají, a to zejména v logistice. Vše, co produkujeme v Asii, je dodáváno s jistou dávkou nepravidelnosti. Špatně se odhaduje cena dopravy, občas nesedí některé věci v systémech a vlastně čekáme, kolik čeho ve skutečnosti dorazí. V Asii jsou určité problémy s produkcí. Každopádně nám dost pomáhá to, že lednice a naprostou většinu praček vyrábíme v Evropě.

Když už zmiňujete segment chlazení. Na veletrzích jsme několik let vidali modely Bespoke s výměnnými čelními



Ondřej Valkony (OV)

panely. Chápeme, že uvedení takového konceptu na trh není úplně jednoduché. Co v této řadě nabízíte a ještě nabídnete v nejbližší době?

OV: Řada Bespoke nabízí vybavenější a technologicky vyspělejší chladničky. Postupně řadu rozšiřujeme a doplňujeme nabídku barev. Začali jsme s několika barvami a typy povrchů, přičemž jde o modely s již nainstalovanými panely přímo z výroby. Do budoucna je půjde ale měnit, respektive dokoupit separátně jiné barvy. Jelikož uvedení více barev a možnost konfigurace lednic není vůbec jednoduchá záležitost, na začátku jsme postavili prezentaci Bespoke na technologiích včetně možnosti konverze mrazicího na chladi-

cí oddíl pomocí funkce Cool Select+. Současně jsme upozorňovali na možnost spojení dvou kombinovaných lednic a vytvoření takzvané „evropské ameriky“. Jelikož dodáváme v řadě Bespoke i modely v energetické třídě A, mohl si zákazník pořídit obrovskou americkou lednici, u které navíc může třeba jeden z mrazáků přepnout do režimu chlazení.

Zmínil jste, že do budoucna bude možné měnit barvy. Kdy? A chystáte ještě uvedení dalších modelů?

OV: Fixní barvy, tedy již namontované panely z výroby, postupně rozšiřujeme. Současně ale celou dobu pracujeme na spuštění speciálního webového konfiguratoru, v němž si zákazník složí lednici Bespoke přesně podle svých představ. A to i s různě barevnými čelními panely. Nejde o jednoduchý systém. Alza už má funkční konfigurator, který implementovala do svého webu, a brzy ho spustí. Samozřejmě ho budeme mít i na našem vlastním e-shopu. Na začátku června totiž můžete očekávat uvedení lednic bez namontovaných panelů z výroby. Půjde o čtyři modely s výškou 2 metry a s výškou 1,85 metru. Konkrétně nabídneme dva kombinované modely, každý v jedné z uvedených výšek. Dále pak 1,85metrovou monoklimatickou chladničku a k ní stejně vysoký šuplíkový mrazák. Modely s výškou 1,85 metru bude možné různě kombinovat. Očekávat je můžete na trhu v prvním nebo ve druhém červnovém týdnu.

Konfigurator bude pouze na Alze a vašem e-shopu?

OV: Konfigurator mohou do svého systému implementovat naši obchodní partneři. Zvažujeme i takzvanou „offline“ verzi, která by fungovala v našich vlastních obchodech.

A co ony barevné panely? Co můžeme očekávat?

OV: Začínáme s 8 barvami a různými povrchovými úpravami. Postupně chceme samozřejmě nabídku panelů rozšiřovat. Doporučuji si prostudovat náš prezentační článek, kde jsou všechny modely lednic i barvy panelů uvedeny (str. 34, pozn. redakce).

Pokud si zákazník objedná dvě lednice Bespoke a bude je chtít spojit, zvládne to doma sám?

OV: Pochopitelně je možné provést instalaci svépomocí, ale nedoporučujeme to. Spolu s prodejem těchto modelů bude nabízen i prémiový servis v podobě kompletní instalace, aby vše k sobě pasovalo a bylo smontováno precizně.

Jak se doposud nabízené chladničky Bespoke prodávají?

OV: Dokonce lépe, než jsme odhadovali. Navíc jsme si mysleli, že nejvíce půjdou na odbyt modely v energetické třídě D, protože mají nižší pořizovací cenu. Nejlépe jdou však na odbyt modely ve třídě A. Nejspíš to souvisí s růstem cen energií.

V čem se liší konstrukčně chladnička Bespoke energetické třídy D a A?

OV: Hlavní rozdíl je v použité izolaci. Modely v energetické třídě A používají kvalitnější izolaci, díky které dosahují nižší spotřeby, ergo nejlepší energetické třídy. Logicky mají tedy vyšší pořizovací cenu, protože i náklady na jejich výrobu jsou vyšší.

Koncepce Bespoke se původně objevila na trhu pouze v segmentu chladicí techniky. Samsung ale postupně přichází s dalšími kategoriemi, kde jsou společným jmenovatelem sladěná barevná provedení. Na veletrhu CES jsme letos v lednu viděli tyčový vysavač Bespoke, robotický vysavač nebo čističku vzduchu. Co tyto novinky a český trh?

ŠZ: Některé kategorie, jako například čističky vzduchu, zatím v portfoliu vůbec nemáme, ale můžete se rozhodně těšit na spoustu dalších novinek Bespoke. V červnu uvedeme vestavné spotřebiče. Na začátku v konzervativnějších barvách, jako je černá, tmavý nerez či klasický nerez. Zvažujeme do budoucna ještě béžovou nebo námořnickou modř. V létě dorazí i pračky Bespoke s černým nebo stříbrným ovládacím panelem. Plánujeme i světle modrou. Chceme s celou rodinou spotřebičů Bespoke trochu experimentovat a zjistit, co čeští a slovenští zákazníci ocení.

Vysavač Bespoke Jet Pet se chlubí velmi zajímavým „skládacím“ provedením. Co dalšího tento vysavač nabízí?

JL: Bespoke Jet je jediný tyčový vysavač s vysypací stanicí na trhu. Jedná se o náš doposud nejvyspělejší tyčový aku vysavač. V podstatě je to evoluce původní řady Jet, k níž bylo možné dokoupit vysypací stanici Clean Station. Nový Bespoke Jet Pet je dodáván spolu s All-in-One Clean Station, kde je snadné vysavač uložit, vyprázdnit obsah prachové nádoby a zároveň nabít. Vysavač vložíte do základny, stisknete tlačítko a veškeré nečistoty jsou odsáty, takto jednoduše ve dvou krocích. Podobné řešení nabízíme také u našich robotických vysavačů. Co bych rád zmínil, je to, že všechny naše vysavače Jet splňují velmi přísné normy HEPA. Nemají pouze účinný filtr, ale celý vy-



Jan Lacina (JL)

savač je dokonale utěsněný a neuniká z něho nikde prach, což je certifikováno laboratoří třetí strany. Takže ideální pro alergiky. Ve srovnání s předchozím vlnkovým modelem Jet 90 má navíc Bespoke Jet Pet lehčí motor a zároveň se jeho výkon zvýšil na 210 W. Uživatel má i lepší přehled o nastaveních a stavu baterie díky přehlednému LCD displeji. Zobrazují se na něm i instrukce, jak provést určitou údržbu a podobně.

Jak probíhá separace nečistot a co tvoří filtrační systém?

JL: Všechny vysavače Jet mají 5stupňovou filtraci s účinností 99,999 %, jejíž součástí je multicyklonový systém. Na trhu jsou pouze dvě značky, které tuto vyspělejší konstrukci mají, a my jsme jedna z nich. Výhodou „multicyklony“ je pomalejší zanášení mikrofiltrů díky sofistikované separaci jemného prachu v cyklonách, což snižuje frekvenci jejich údržby. Současně si vysavač uchovává stabilní sací sílu po celou dobu vysávání díky optimální dráze nasátého vzduchu. Oproti tomu u běžných cyklonových vysavačů nebo tradičních sáčkových klesá výkon razantně s množstvím nasátého prachu.

Jak probíhá údržba vysavače?

JL: Vysypávání nečistot řeší stanice All-in-One, která díky technologii „Air Pulse“ efektivně vyprázdní celý obsah prachové nádoby. Uživatel tak musí pouze jednou za čas omýt filtry. Umožňujeme důkladnější čištění pod tekoucí vodou u všech filtrů včetně nádobky na prach, kovového filtru a multicyklony, takže je snadné vše udržovat čisté a svěží.



Unikátní modulární chladničky Samsung Bespoke dosahují až energetické třídy A

Inovativní, a to nejen technologicky, ale celým svým konceptem a designem. Taková je nová řada Bespoke od společnosti Samsung, která v sobě snoubí ty nejpokročilejší funkce, maximální úsporu, schopnost prodloužit čerstvost jídla a neobyčejné designové pojetí. Aniž bychom přeháněli, můžeme konstatovat, že Bespoke je opravdový unikát, který nemá na trhu konkurenci.

Skutečně chytrá domácnost

Individuální výběr barevných provedení

Vedle standardních modelů s klasickým či černým nerezovým pláštěm jsou v nabídce nově také varianty v různých zajímavých barvách, ale to není vše. Samsung postupně spouští projekt individuální volby barev čelních panelů lednic, přičemž je možné vybrat odlišnou barvu pro dvířka chladničky a dvířka mrazničky. Navíc se počítá s tím, že do budoucna bude možné další panely dokoupit zvlášť a měnit je. V současné době má zákazník na výběr z 8 barev, jejichž vzorky a názvy uvádíme na vedlejší straně.

Modulární řešení

Druhou jedinečnou vlastností řady Bespoke je její modularita. Zájemce o chladničku si bude moci vybrat třeba dva shodné modely s mrazákem dole a spojit je pomocí speciální sady dohromady. Při volbě modelu RB38A7B6AB1/EF tak získá chladicí a mrazicí kombinaci s celkovým objemem 774 litrů. A co víc! Díky funkci Cool Select Plus může přepnout mrazničku jednoho ze spotřebičů do chladicího režimu nebo z něho udělat 114litrový soft mrazák. Pochopitelně lze u lednic provést záměnu směru otevírání dvířek.

K uvedení se chystají také monoklimatický jednodveřový model chladničky nebo samostatný mrazák s výškou 1,85, které bude možné kombinovat například s 1,85 metru vysokou kombinovanou lednicí. Každý si tak bude moci vybrat řešení, které bude vyhovovat potřebám jeho domácnosti. Navíc v barevném provedení či kombinaci barev vhodných do daného interiéru.



Bespoke je technologická špička

Přestože na sebe řada Bespoke poutá pozornost především pro svůj design a modularitu, kterými se na trhu odlišuje, není pěkná jen na pohled. Patří totiž současně mezi absolutní technologickou špičku. Samsung je například jedním z mála výrobců, který dodává na trh modely kombinovaných lednic v energetické třídě A, a není náhodou, že jde právě o zástupce řady Bespoke. Nechybějí ani pokročilé technologie a prvky, jako jsou Twin Cooling Plus, plně bezmrazový provoz nebo zásuvky Humidity Fresh+ a Optimal Fresh+ a další, na které se podíváme v další části článku blíže.

Barevné varianty a provedení předních panelů pro dvířka lednic Bespoke



Sklo – lesklá saténově béžová



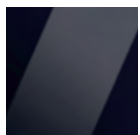
Sklo – lesklá saténově světle modrá



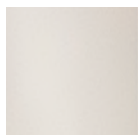
Sklo – lesklá námořní modrá



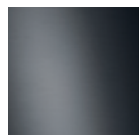
Sklo – čistá bílá



Sklo – čistá černá



PCM – matná béžová



Nerez – metalická černá



Nerez – metalická stříbrná

Energetická třída A

Nejen v segmentu chladicí a mrazicí techniky zůstává nejspornější energetická třída na trhu raritou. S roční spotřebou pouhých 108 kWh patří model RB38A7B6AB1/EF mezi ty nejspornější vůbec. Ani další lednice z řady Bespoke nemají vysoký odběr energie – najdete zde modely v energetické třídě B, C a nejhůře D – ani poslední jmenovaná třída nemá v nabídkách obchodů příliš mnoho zástupců. Většina prodávaných lednic nese v současnosti třídy E a F.

Twin Cooling Plus a All-Around Cooling

Vyšší modely chladniček Bespoke používají nejmodernější konstrukci s oddělenými chladicími okruhy, kterou Samsung nazývá jako Twin Cooling Plus. Výhodou tohoto řešení lednice je přítomnost systému No Frost v mrazničce a plně optimalizovaný chod chladicí části jak z hlediska teploty, tak relativní vlhkosti vzduchu. Jinými slovy v těchto chladničkách nehrozí osychání jídla, prodlužuje se jeho svěžest i čerstvost a nedochází k mísení pachů. Bez obav můžete vložit do chladicího oddílu třeba nepříkryté chlebičky a neoschnou.

Systém All-Around Cooling se nachází v nižších modelech Bespoke. Nadále jde o zcela bezmrazový spotřebič, kde je do chladicího oddílu přiváděn studený vzduch z mrazáku. Obě části jsou tedy propojeny.

Princip fungování systému Twin Cooling Plus s oddělenými chladicími okruhy ukazuje tento jednoduchý obrázek. Chladicí a mrazicí oddíl mají každý svůj výparník.



Zásuvky Optimal Fresh+ a Humidity Fresh+

Tyto speciální zóny slouží k uchování zejména čerstvého masa a zeleniny. Optimal Fresh+ nabízí hned dvě nastavení – s duální teplotou a rozdělením zásuvky na dvě zcela oddělené části. V jedné budou vytvořeny optimální podmínky pro čerstvé maso a ryby, aby vydržely až 2x déle čerstvé, a ve druhé pro ovoce a zeleninu.



Zásuvka Humidity Fresh+ pak slouží výhradně k uskladnění ovoce a zeleniny, protože v ní můžete upravit úroveň relativní vlhkosti vzduchu, a to až do 80 %. Vyšší vlhkost je vhodná pro zeleninu, nižší pro ovoce.

Chytře řešený interiér

Při každodenním používání chladničky uživatel často narazí na problém, že se mu do ní něco nevejde. A nikoliv kvůli nedostatku vnitřního prostoru, ale protože je například zakoupená karafa na vodu příliš vysoká a podobně. V chladničkách Bespoke proto naleznete dvoustupňovou skládací polici, abyste mohli na spodní skleněnou desku položit třeba vyšší dózy nebo lahve ve vzpřímené poloze. Praktická je také polička Rack & Shelf se širším a plošším designem, kde jsou stabilizovány lahve v horizontální poloze, ale vejde se sem třeba i krabice s pizzou.



Dvoustupňová skládací police

Rack & Shelf

Metal Cooling

Kovová zadní stěna v chladicím prostoru lednice nevypadá pouze pěkně, je také praktickým prvkem, protože přispívá k rychlejší obnově teploty po otevření a zavření dvířek. Netřeba snad připomínat, že distribuce chladného vzduchu probíhá pomocí systému Multiflow.



Digitální invertorový kompresor

Všechny modely chladniček Bespoke jsou vybaveny modernějším kompresorem s technologií digitálního invertoru. Spotřebič je díky němu tišší, všechny modely mají hlučnost pouhých 35 dB(A), ale také úspornější a spolehlivější, jak dokládá 10letá záruka právě na kompresor.



SAMSUNG

SAMSUNG BESPOKE

Kombinované chladničky										
Model	RB38A7B6A59/EF	RB38A7B6AB1/EF	RB38A7B6B59/EF	RB38A7B6BSR/EF	RB38A7B63S9/EF	RB38A7B6CAP/EF	RB38A7B6DCS/EF	RB38A7B6D41/EF		
Energetická třída	A	A	B	B	C	C	D	D		
Roční spotřeba energie	108 kWh	108 kWh	134 kWh	134 kWh	169 kWh	169 kWh	211 kWh	211 kWh		
Systém chlazení	Twin Cooling Plus	Twin Cooling Plus	Twin Cooling Plus	Twin Cooling Plus	Twin Cooling Plus	All-Around Cooling	All-Around Cooling	All-Around Cooling		
No Frost	•	•	•	•	•	•	•	•		
Objem celkem	387 l	387 l	387 l	387 l	387 l	390 l	390 l	390 l		
Objem chladničky	273 l	273 l	273 l	273 l	273 l	276 l	276 l	276 l		
Objem mrazničky	114 l	114 l	114 l	114 l	114 l	114 l	114 l	114 l		
Metal Cooling	•	•	•	•	•	•	•	•		
Vyměnitelný panel dvířek	•	•	•	•	•	•	•	•		
Cool Select+ (konvertibilní mrazák)	• -15~-23~/-5~/-1~/2•	• -15~-23~/-5~/-1~/2•	• -15~-23~/-5~/-1~/2•	• -15~-23~/-5~/-1~/2•	• -15~-23~/-5~/-1~/2•	---	---	---		
Hlučnost	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)		
Klimatická třída	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T		
Rozměry	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm		

Kombinované chladničky										
Model	RB38A7B6D12/EF	RB38A7B6D22/EF	RB38A7B6DB1/EF	RB38A7B6DCE/EF	RB34A7B5DAP/EF	RR39A7463AP/EO	RZ32A7485AP/EO			
Energetická třída	D	D	D	D	D	E	F			
Roční spotřeba energie	211 kWh	211 kWh	211 kWh	211 kWh	204 kWh	120 kWh	329 kWh			
Systém chlazení	All-Around Cooling	All-Around Cooling	All-Around Cooling	All-Around Cooling	All-Around Cooling	All-Around Cooling	All-Around Cooling			
No Frost	•	•	•	•	•	•	•			
Objem celkem	390 l	390 l	390 l	390 l	344 l	387 l	323 l			
Objem chladničky	276 l	276 l	276 l	276 l	230 l	387 l	---			
Objem mrazničky	114 l	114 l	114 l	114 l	114 l	---	323 l			
Metal Cooling	•	•	•	•	•	•	•			
Vyměnitelný panel dvířek	•	•	•	•	•	•	•			
Cool Select+ (konvertibilní mrazák)	---	---	---	---	---	---	• -15~-23~/1~/7•			
Hlučnost	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	35 dB(A)	39 dB(A)	40 dB(A)			
Klimatická třída	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T	SN-T			
Rozměry	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	203 x 59,5 x 65,8 cm	185 x 59,5 x 65,8 cm	185 x 59,5 x 68,8 cm	185 x 59,5 x 68,8 cm			

Kombinované chladničky

Monoklimatické chladničky

Šuplíkové mrazničky



Whirlpool přezkoumává svou strategii v Evropě. Italské odbory žádají objasnění

Americký výrobce upřesnil koncem dubna výhled na letošní rok a s ohledem na rostoucí inflaci, pokračující problémy ve výrobě a logistice, kde došlo zejména k razantnímu růstu cen materiálů, zvýšil předpokládané letošní náklady o 600 milionů dolarů. A to na 1,8 miliardy. Součástí zprávy je i část, v níž firma zmiňuje revizi své strategie v Evropě, na Blízkém východě a v Africe, tedy v regionu EMEA. Na americkém investičním webu thestreet.com se dokonce píše, že má Whirlpool v plánu tuto část svého byznysu prodat. Z oficiálních informací nic takového zatím nevyplývá. Přesto vyvolaly zprávy ve společnosti určitý neklid. Už v minulosti se hovořilo o možnosti rozdělení regionu EMEA, přičemž analýza obchodních a výrobních aktivit na starém kontinentu by měla nyní souviset se situací na Ukrajině a měla by být dokončena do závěru třetího čtvrtletí letošního roku. Italské odbory se nyní ozvaly a žádají od společnosti Whirlpool objasnění v kontextu s rozličnými změnami, k nimž firma v posledních letech přistoupila v čele s ukončením produkce v Neapoli. Spekulace o možném prodeji jsou podle oficiálního vyjádření českého zastoupení společnosti nepodložené.

Rekordní obrat Haieru na evropském trhu

Uveřejnění výsledků firmy Haier za fiskální rok 2021 odhalilo globální obrat v hodnotě 32 miliard eur (přepočteno z čínského juanu). Jde o meziroční nárůst o 15,8 %. Zisk 1,85 miliardy eur představuje meziroční růst o 47,1 %. Pokud jde o Haier Europe, činil obrat za fiskální rok 2021 necelých 2,8 miliardy eur, což je o 20 % více než v roce předcházejícím. Firma se díky tomu stala čtvrtým největším producentem domácích spotřebičů v Evropě s 8,1% tržním podílem. Globálně zůstává nadále číslem jedna.

Haieru se v Evropě daří díky nemalým investicím, které v posledních letech provedl. V první řadě koupil italskou firmu Candy Hoover s jejími značkami, výrobními kapacitami i lokálními pobočkami. Ty čínskému gigantu zajistily velmi rychlý přístup na trh a do obchodních kanálů. V roce 2021 pak firma spustila výrobu ve dvou nových závodech – v Rumunsku a Turecku.



Carla Kriwet odešla z funkce šéfky BSH. Firma současně ohlásila rekordní výsledky

Jen necelé dva roky působila v čele největšího evropského výrobce domácích spotřebičů Carla Kriwet, která do německé firmy tehdy zamířila ze společnosti Philips. Sama ke svému současnému odchodu uvedla, že pozici opouští z osobních důvodů. Stalo se tak 30. dubna. Náhradu zatím BSH nemá a dočasně se úkolů generálního ředitele ujme Gerhard Dambach, finanční ředitel firmy.

BSH nemá ale mnoho důvodů k nespokojenosti, protože dosáhlo za rok 2021 výrazného růstu ve všech regionech, kde podniká. V Evropě vykázala společnost 9% růst obratu, zatímco v USA a Kanadě dokonce 23% a v Asii 18%. Nejvíce se dařilo kategorii lednic (20% meziroční růst), následovaných troubami (14 %) a odsavači (13 %).

Chladničky

Srovnání technologií a nabídky u jednotlivých značek

Přestože si je dnes spousta výrobků podobná jako vejce vejci a firmy od sebe vzájemně neustále opisují i po stránce funkcí a technologií, rozdíly na trhu panují nadále velké. Přinášíme přehled jednotlivých kategorií a technologií v segmentu chladniček kombinovaných s mrazničkou. K indikaci splnění daného kritéria vždy stačilo, aby měla značka ve své nabídce alespoň jeden výrobek s tímto parametrem. V oblasti technologií a výbavy, energetických tříd, nadstandardní kapacity, funkcí a komfortu se údaje týkají všech kombinovaných lednic bez ohledu na jejich šířku a provedení.

	AEG/Electrolux	Amica	Beko	Bosch/Siemens	Candy/Haier/Hoover	Concept
Kategorie						
Americké/4door s šířkou 90 cm	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Kombinované s šířkou 70-85 cm	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Kombinované (FS) s šířkou 54/55 cm	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Kombinované (FS) s šířkou 60 cm	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Retro design	✗	✓	✗	✗	✗	✓
Vestavné modely	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vestavba s šířkou 70 cm	✗	✗	✓	✗	✓ (od června)	✗

Technologie a výbava						
No Frost	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Oddělené chladicí okruhy	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Invertorový kompresor	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Multiflow	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Elektronicky řízená teplota v nulové zóně	✗	✗	✗	✓	✓	✓
Optimalizace vlhkosti v zásuvce na zeleninu	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Samostatný multitemplotní oddíl lednice ⁴	✓	✗	✓	✗	✓	✓

Energetická třída						
A	✗	✗	✗	✓ (od září)	✗	✗
B	✗	✗	✗	✓	✗	✗
C	✗	✗	✓	✓	✗	✗
D	✓	✓	✓	✓	✓	✗

Nadstandardní kapacita						
250 l - 349 l	✓	✓	✓	✓	✓	✓
350 l - 449 l	✓	✗	✓	✓	✓	✓
450 l - 549 l	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Nad 550 l	✓	✗	✓	✓	✓	✓

Funkce						
Prázdninový režim	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Rychlé chlazení	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rychlé mražení	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Komfort						
Konektivita	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Hlučnost 34 dB(A) a nižší	✓	✗	✓	✗	✗	✓
Akumulační doba 20 h a vyšší	✓	✓	✗	✓	✓	✓

Tabulka se týká výhradně aktuálně dodávaných modelů na trh a modelů prezentovaných na oficiálních webových stránkách výrobce/značky

¹Dostupná vestavba s šířkou 76,2 cm

²LG využívá pokročilejší rozvod vzduchu DoorCooling+ s dodatečným vzduchovým výdechem nad dvířky chladicího prostoru

³Pouze model s mrazákem nahoře

⁴Konstrukčně oddělená zóna s elektronicky řízenou teplotou

	ECG	ETA	FAGOR	Gorenje/ Hisense	LG	Liebherr	Philco	Samsung	Whirlpool
Kategorie									
Americké/4door s šířkou 90 cm	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kombinované s šířkou 70-85 cm	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Kombinované (FS) s šířkou 54/55 cm	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✓ ³
Kombinované (FS) s šířkou 60 cm	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Retro design	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Vestavné modely	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vestavba s šířkou 70 cm	✗	✗	✗	✗	✗	✗ ¹	✗	✗	✓

Technologie a výbava									
No Frost	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Oddělené chladicí okruhy	✗	✓	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Invertorový kompresor	✓	✓	✓	✓	✓ ²	✓	✓	✓	✓
Multiflow	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Elektronicky řízená teplota v nulové zóně	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Optimalizace vlhkosti v zásuvce na zeleninu	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Samostatný multiteplotní oddíl lednice ⁴	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	✓

Energetická třída									
A	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗
B	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✗
C	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
D	✗	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓

Nadstandardní kapacita									
250 l - 349 l	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
350 l - 449 l	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
450 l - 549 l	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nad 550 l	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Funkce									
Prázdninový režim	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rychlé chlazení	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Rychlé mražení	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Komfort									
Konektivita	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Hlučnost 34 dB(A) a nižší	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Akumulační doba 20 h a vyšší	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓



Whirlpool Supreme Silence jsou nejtisší pračky na trhu s maximální úsporou energie

Hlučnost domácích spotřebičů je už dlouhé roky jedním z velkých témat na trhu. Ať už jde o chladničky, myčky, nebo právě pračky. Většina domácností nemá pro praní prádla speciální místnost, kde by byl spotřebič za zavřenými dveřmi a nikoho i přes vyšší hlučnost nerušil. Společnost Whirlpool proto vyvinula novou generaci předem plněných praček s rekordně nízkou hlučností. Nezapomněla samozřejmě ani na nejmodernější technologie a inovativní výbavu, které činí z novinek velmi zajímavé řešení pro vaše zákazníky.

Hlučnost maximálně 60 dB(A)

Největší devízou a jasnou konkurenční výhodou nových modelů Supreme Silence je dosažení rekordně nízké hlučnosti.

Jak Whirlpool hranice 60 decibelů dosáhl? Jedná se o kombinaci konstrukčních prvků a nových technologií. Konkrétně máme na mysli robustní provedení tlumící vibrace a nejmodernější ZenMotor s přímým napojením na bubnu, tedy bez použití řemene. Díky přímé rotaci bubnu dosahují pračky i lepších výsledků praní, protože pohyby jsou preciznější, energeticky efektivnější a stabilnější. Že svým nejvyspělejšími motorům praček Whirlpool opravdu důvěřuje, dokazuje také 20letá záruka, která je na ně poskytována.

Když se ještě vrátíme ke zmíněné konstrukci pračky, za pozornost stojí zejména boční panely Zen vyvinuté s cílem minimalizovat vibrace ve všech směrech a frekvencích. Panely jsou postaveny v robustní konstrukci ve tvaru písmena „U“.



Na snížení hlučnosti se podílí samozřejmě také programová nabídka praček. Standardně pračka dosahuje hlučnosti 65 dB(A). V tichých programech pak v úvodu zmíněných 60 dB(A), či dokonce méně, což se týká cyklu pro praní poloviční náplně. Při této úrovni hlučnosti můžete prát dokonce přes noc, aniž by pračka rušila vás nebo vaše sousedy. Celkově mají pračky 25 programů včetně velmi praktických a oblíbených, jako je antialergenní cyklus, speciální cyklus pro praní plyšových hraček nebo cyklus určený k praní věcí domácích mazlíčků.

Inovativní technologická a funkční výbava praček Whirlpool Supreme Silence



Energetická třída – vybrané modely praček Supreme Silence jsou řazeny do nejušpornější energetické třídy A. Je u nich tedy dosaženo nejefektivnějšího a energeticky nejušpornějšího provozu. Další modely pak nesou označení energetické třídy B, což značí také jejich nebývalou úspornost.

AutoDose – automatické dávkování tekutého detergentu ze zásobníku přesně pro danou várku prádla. Zásobník vystačí až na 26 praní, přičemž úspora detergentu oproti manuálnímu dávkování dosahuje až 30 %.



6. SMYSL – přizpůsobuje spotřebu vody a energie dané várce prádla, aby byl zajištěn perfektní výsledek praní. Energetická úspora dosahuje až 45 % při každém cyklu.



Zásuvka Push to Open – k otevření zásuvky na detergent ji stačí jemně stlačit dovnitř. Unikátní vysouvání i zasouvání je plynulé, tiché a elegantní řešení.

Parní technologie 3 v 1

• **FreshCare+** – volitelná funkce, s níž přišla na trh už první generace stejnojmenných praček Whirlpool, udrží oblečení zapomenuté v pračce svěží až 6 hodin po skončení praní pomocí pravidelných pohybů bubny a samozřejmě pomocí páry.



• **Steam Refresh** – 20minutový samostatný program k parnímu osvěžení prádla, které se načechrá a zbaví nepříjemných pachů za použití minimálního množství vody.



• **Steam Hygiene** – volitelná přídatná funkce, která v závěru pracovního programu působí na obsah bubny párou o teplotě až 80 °C. Zlikvidováno je až 99,9 % bakterií a alergenů.



WaterSave – tato nová technologie využívá takzvané recirkulační čerpadlo, které nasává vodu ze dna vany. Následně provádí přímé sprchování prádla. Použito je jen nezbytně nutné množství vody, což vede k již zmíněné úspoře spotřeby až o 59 %.



Všechny modely praček z řady Supreme Silence mají LCD displej. Modely s označením „CS“ na konci i české a slovenské popisky programů.



Pračky Whirlpool Supreme Silence jsou dodávány na trh ve ve třech kategoriích – W6, W7 a W8, které se liší technologickou a funkční výbavou. Kapacity budou od 8 kg po 10 kg. Všechny modely mají LCD displej s českým jazykem.



Pračky Whirlpool Supreme Silence

Model		W6X W845WB EE	W7X W845WB CS	W6 W945WB EE	W8 W946WB EE	W8 W946WB CS	W8 W046WB EE
KAPACITA		8 KG	8 KG	9 KG	9 KG	9 KG	10 KG
OTÁČKY		1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.	1400 ot./min.
EN. TŘÍDA		B	B	B	A	A	A
6. SMYSL	Inteligentní senzory optimalizují praní i spotřebu	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
MAXIMÁLNÍ HLUČNOST	Všechny modely spadají do nejlepší třídy hlučnosti	65 dB(A)	65 dB(A)	71 dB(A)	71 dB(A)	71 dB(A)	71 dB(A)
AUTODOSE	Automatické dávkování pracích prostředků	NE	ANO	NE	ANO	ANO	ANO
„PUSH TO OPEN ZÁSUVKA“	Pohodlné otevírání zásuvky na detergent	NE	ANO	NE	ANO	ANO	ANO
„PÁRA 3v1“	3 způsoby využití páry	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
WATERSAVE	Technologie úspory vody pomocí recirkulačního čerpadla	NE	NE	NE	ANO	ANO	ANO
OSVĚTLENÍ BUBNU	Komfortní přehled v obsahu bubny	NE	NE	NE	ANO	ANO	ANO
MOTOR	Pohon přímo napojený na buben pračky	ZEN	ZEN	ZEN	ZEN	ZEN	ZEN
EXTRA ZÁRUKA	Záruka na motor ZEN po registraci	20 let	20 let	20 let	20 let	20 let	20 let

¹V kategorii volně stojících praček 8 kg, 1400 ot./min. (dle dat GfK 09/2021). Úroveň hluku deklarována výrobcem. Odkazujeme na Whirlpool, model W6X W845WB EE.

²V porovnání s náplní nejčastěji prodávaného (koncentrovaného) tekutého detergentu (Euromonitor, Německo 2019)



Kauza Electrolux nabírá nečekaný směr

Usvědčující důkazy diktování cen prý nejsou. Vyhazovy velké části zaměstnanců byly nejspíš unáhlené

Vypadá to, že firma Electrolux nemusela přijít o většinu svých zavedených a fungujících obchodních týmů. Rozhodnutí Stockholmu zbavit se dosavadních zaměstnanců bylo podle zdrojů naší redakce přehnanou a neadekvátní reakcí.

Šetření antimonopolního úřadu nepřinese podle zákulisních informací žádný traskavý výsledek. Případ může být prý zcela odložen, protože úřad údajně nenašel usvědčující důkazy komunikace směrem k obchodníkům, z nichž by jednoznačně vyplynulo, že manažeri Electroluxu tlačili na úpravu cen prodávaných spotřebičů AEG, Electrolux a Zanussi. Proč tedy muselo vedení firmy i dva celé obchodní týmy odejít?

Jak už jsme psali v prvním letošním SELLu, jednalo se o reakci na interní šetření samotného Electroluxu. Přitom naše zdroje hovoří o tom, že rozhodnutí nepadlo na základě komunikace o cenách vně firmy, ale pouze na zákla-

dě interní komunikace o cenách mezi jednotlivými manažery Electroluxu samotného. Jeden ze zdrojů SELLu, který v Electroluxu do letošního jara působil, věc komentoval slovy: „*Porušovala se interní pravidla, ale nejednalo se o e-mailů směřující ‚ven‘. Paradoxem zůstává, že firma vyhodila celý ‚obchod‘ kromě oddělení zodpovědného za vestavné spotřebiče. Za absurdní považují i to, že se situace vůbec nedotkla produktových manažerů, kteří v interní komunikaci o cenách byli také.*“ Náš zdroj si nepřál být v článku jmenován. Redakce nemá možnost tvrzení ověřit, ale považuje tento zdroj za dostatečně důvěryhodný, aby citaci vydala.

Věděli Švédové, co se v Česku děje?

Bývalý český tým Electroluxu v čele se svým šéfem Martinem Svobodou byl interně pro své úspěchy na českém a slovenském trhu oslavován a ve švédské centrále s ním dlouhodobě byla spokojenost. Že by vedení firmy nemělo vůbec tušení, jak zdejší tým pracuje a funguje, se nám zdá nepravděpodobné. A potvrzují to i naše zdroje. Že po vypuknutí kauzy skončí právě Martin Svoboda, lze považovat za přirozené. „Oběti“ v takových situacích bývá zpravidla šéf, který převzme na svá bedra vinu s tím, že zbytek firmy funguje dál. Maximálně odejde pár jednotlivých hříšníků. Rozhodnutí Electroluxu zbavit se obchodních týmů za volně stojící a malé spotřebiče včetně obchodních zástupců, a přitom ponechat tým „vestaveb“ působí zvláště a silně selektivně. Ve světle uniklých informací navíc vše skutečně vypadá na přehnanou reakci, protože máme od dvou lidí, kteří z firmy na základě kauzy odešli, potvrzení, že jim nebyly předloženy žádné přímé důkazy, že by se dopouštěli něčeho nezákonného.

Slovensko se připravilo, a tak Electrolux tamní pozice zrušil

Slovenští zaměstnanci Electroluxu mířili na interní pohovory o situaci až po těch českých a měli čas na přípravu. Většina z nich trvala na své nevině a nenechali se právní mluvou zvíkat. Odmítli tedy odejít. Naše zdroje uvádějí, že Electrolux na radu právní kanceláře tamní pozice proto zrušil, aby patovou situaci vyřešil.



Ekaterina Beloblovsckaya, nová zástupkyně generálního ředitele pro český a slovenský trh

Electrolux stále nemá kompletní týmy a chybí mu vedení. Dočasně se ho ujímá dosavadní šéfka ukrajinské pobočky

Přestože do Electroluxu začaly hlavně v květnu nastupovat nové posily, obchodní týmy nejsou nadále kompletní a firmě chybí i obchodní ředitel a permanentní generální ředitel. Druhou jmenovanou pozicí firma nyní dočasně obsadila. Dominika Kosman, šéfka korporátní komunikace Electroluxu pro střední a východní Evropu, nás informovala: „Můžeme potvrdit, že Ekaterina Beloblovsckaya přijala dočasné pověření k výkonu funkce zástupkyně generálního ředitele CZ & SK na dobu tří měsíců, přičemž bude úzce spolupracovat se Slavenem Matijevičem (úřadující GM CZ & SK). Bude působit v naší pražské pobočce. Ekaterina si ponechá své stávající povinnosti šéfky společnosti Electrolux pro Ukrajinu a Kavkaz.“



„Kauza Electrolux“ trhu neprospěla

Jak už jsme psali v hlavním článku čísla, kde se věnujeme situaci na trhu celkově, spustil zásah ÚOHS a následný rozpad obchodních týmů Electroluxu nemalou cenovou erozi v mnoha produktových kategoriích. V situaci s rostoucími náklady, kdy by bylo v zájmu všech resellerů marže naopak zvyšovat, je to velmi nešťastné a nepříjemné.

Pochopitelně jsou na trhu i ti, pro které je tato situace příležitostí a umožňuje jim zlepšit svou pozici v prodejních kanálech, kde dlouho dominovaly značky AEG a Electrolux. Zda půjde o trend, nebo

jen chvilkový záchvěv, ukáže čas. Změny, které v Electroluxu nastaly, ovšem nelze vnímat jako drobnost, z níž se tato firma oklepe během několika málo měsíců. Nejdůležitější je, aby získala co nejdříve stabilní vedení a zkompletovala svůj tým. A to nejen pro ni samotnou, nýbrž pro celý trh, který v nejisté době, symbolizované ekonomickými problémy, končící pandemií a válečným konfliktem na kontinentu, určitě nepotřebuje, aby se jeho lídr zmítal v interních problémech ovlivňujících celou lokální scénu.

Lubor Jarkovský



AEG – černý kůň českého trhu domácích spotřebičů

Navzdory problémům, se kterými se firma Electrolux poslední měsíce potýká, nadále platí, že její výrobky patří mezi špičku na trhu. Jedním z pilířů jejího úspěchu je fakt, že mají spotřebiče povedený design, kvalitní dílenské zpracování, jsou spolehlivé a nabízejí inovativní funkce. Například prodeje praček AEG s metalickými panely byly tak velké, že další firmy postupně reagovaly uvedením vlastních modelů podobného vzhledu. Z aktuálních novinek stojí za pozornost především řada vestavných spotřebičů AEG Matt Black, jejíž zástupce můžete vidět na fotce.

Designový unikát

Rowenta sbírá ceny.

Brzy dorazí i na český trh

S novým bezkabelovým vysavačem Rowenta X-Ö jsme se měli možnost seznámit při nedávné návštěvě české pobočky firmy Groupe SEB, kam už dorazil její první vzorek. Není žádným překvapením, že na sebe strhává díky svému designu nemalou pozornost světových médií a začíná sbírat i první ceny. V Paříži získal v dubnu cenu GIFAM pro svou nízkou spotřebu energie a následně také prestižní Red Dot Design Award.

Vysavač tradičnějšího pojetí s hadicí vyvíjel Groupe SEB tři roky, aby nabídl řešení pro ty, kteří nechtějí tyčový model, ale současně by se rádi zbavili kabelu. Rowenta X-Ö 90 disponuje sací silou až 230 airwattů, digitálním motorem s konstrukcí inspirovanou řešením používaným v automobilovém průmyslu a kompaktním tělem s velkými koly, která zajišťují plynulý pohyb. Zajímavé je řešení tyč vysavače, ke které je hadice připojena cca v její polovině. Horní část tedy funguje jako držadlo, které lze díky systému Flex ohnout. Jedná se o podobný systém, jaký známe z tyčových vysavačů Rowenta. Uživatel se díky němu snadno dostane pod nábytek bez zbytečného shýbání. Na český trh bude Rowenta X-Ö uveden během podzimu.



reddot award
product design 2022



Philips má nový model AquaTrio. Poslouží hned ke třem typům úklidu

Původní vytírač AquaTrio nabízel vysokou účinnost, ale byl poměrně robustní a hůře se s ním manévrovalo. Navíc používal ještě tradiční síťové napájení. Philips pak v dalších letech představil rozličné aku vysavače s mopem, které byly sice lehčí, jenže nenabízely tak účinné mokré čištění podlah. Letošní novinka si bere to lepší z obou typů produktů. AquaTrio 9000 Series může fungovat jako běžný tyčový aku vysavač a ruční vysavač, ale po nasazení příslušenství pro mokré úklid se z něj stává vytírač se separátními nádržkami na čistou a špinavou vodu. O samotné čištění podlahy se starají dva proti sobě rotující kartáče, díky kterým je úklid účinnější jak při pohybu vpřed, tak vzad. Nechybí LED přisvětlení či LCD displej informující o stavu baterie a nastaveních. Údržbu čističe usnadňuje automatizovaný čistící mód (4 minuty). Napájení má na starost 25,2V Li-Ion baterie. Výdrž na jedno nabití je při suchém sání až 45 minut, přičemž jsou dodávány dvě baterie – uklízet tak můžete až hodinu a půl. Novinka byla uvedena aktuálně v Číně. Na podzim by se měla objevit v Evropě.



Nový Philips AquaTrio nasává čistou vodu do separátní nádržky. Účinný úklid zajišťují dva proti sobě rotující kartáče.





Nejvyspělejší technologie pro čištění vzduchu z dílny firmy Dyson

Seznamte se s Dyson Purifier Cool Formaldehyde

Nová čistička vzduchu opět posouvá celou tuto produktovou kategorii o notný kus vpřed. Nejenže zajišťuje precizní filtraci vzduchu s vysokou účinností, ale navíc kontinuálně detekuje přítomnost nebezpečného formaldehydu ve vzduchu a aktivně ho během čištění vzduchu ničí.

O formaldehydu slyšel snad každý. Látka používaná mimo jiné k balzamování, ale například i v zemědělství nebo při výrobě lepidel způsobuje ve vyšších koncentracích bolesti hlavy a podráždění sliznic. Do vzduchu se dostává v domácnosti uvolňováním z koberců, textilií, nábytku či kosmetiky. Jejich zdrojů najdeme doma více, než si většina z nás dokáže představit. O to důležitější je formaldehyd v maximální míře eliminovat, s čímž právě pomůže nejnovější čistička vzduchu Dyson Purifier Cool Formaldehyde TP09.

Detekovat, informovat, zlikvidovat

Dyson do svých nových čističek včetně prezentovaného modelu integroval polovodičový senzor sloužící k detekci molekul formaldehydu. O jejich množství je uživatel informován na displeji, přičemž data ze senzoru jsou analyzována přístrojem každou vteřinu.

Nejde přitom o žádnou prostou technologii. Vždyť částice formaldehydu jsou 500x menší než 0,3 mikronu, což je velikost nečistot, které jsou i vysoce kvalitní modely ještě schopné svým filtračním systémem zachytit s účinností 99,97 %. Jak si tedy nová čistička poradí s výrazně menšími molekulami formaldehydu? Používá k tomu speciální katalytický filtr nepřetržitě rozkládající formaldehyd alias CH₂O na vodu a oxid uhličitý. Tento filtr přitom není potřeba během životnosti čističky nikdy měnit.



Filtrace vzduchu na nejvyšší úrovni

Jak už bylo řečeno v předchozím textu, Dyson Purifier Cool Formaldehyde TP09 dosahuje účinnosti 99,97 % v případě částic o velikosti 0,3 mikronu, kam patří ten nejmenší prach, viry (např. H1N1), pylové částice nebo cigaretový kouř. O tyto nečistoty se stará především filtr HEPA. Karbonová filtrační vrstva má zase na starost pachy a plyny včetně VOC (těkavé organické látky). Důležité je utěsnění celého filtračního systému, v němž neuniká znečištěný vzduch okolo filtrů. Standard HEPA H13 tak nesplňuje pouze samotný filtr, nýbrž celý spotřebič.

Další důležité vlastnosti

Dyson Purifier Cool Formaldehyde TP09

- Oscilace v rozsahu až 350°
- Rozptýlený režim s odkloněním proudění vzduchu skrz zadní průduchy
- Snížená míra vibrací a hlučnosti o 20 % ve srovnání s Dyson Pure Cool
- Ovládání přes mobilní aplikaci Dyson Link a podpora hlasového ovládání přes kompatibilní asistenty
- Extra tichý noční režim
- Snadná výměna filtru, na jejíž potřebu upozorní čistička na displeji, případně v aplikaci Dyson Link



Multifunkční ruční mixéry Braun



Šlehají, hnětou, ale dokonce i mixují a sekají

Všichni je známe, ať už z dětství, nebo je jako kuchyňské pomocníky máme doma. O jakých produktech je řeč? O ručních šlehačích a mixérech. Kategorie ručních mixérů byla pro rok 2021 třetím největším produktovým segmentem v kategorii Malých kuchyňských spotřebičů, co se týče počtu prodaných kusů. Obliba této kategorie je stále zřejmá. To, co už možná zřejmé není, je, že ruční šlehač už zvládne nejen pouhé šlehání či hnětení, ale zastane i výkonného multifunkčního pomocníka.

Multifunkční pomocník

Standardním příslušenstvím jsou **šlehačí a hnětací metly**. Vybrané modely ručních mixérů Braun MultiMix nabízí také plastovou či nerezovou **mixovací nohu**, která tak promění ruční šlehač na „tyčový“ mixér. Stejně jako u tyčových mixérů Braun i ruční mixéry nabízí technologii **PowerBell**, díky které dochází k efektivnímu zpracování surovin. Tato vlastnost současně zabraňuje rozstříku surovin během mixování. K dispozici je také velký **sekáček** pro nasekání bylinek, tvrdých sýrů, oříšků nebo cibule a 600mililitrová **mixovací nádoba**.

Hladký design pro dlouhou životnost

Ruční mixéry Braun se vyznačují hladkým designem **EasyClean**. Co to znamená? Na ručním mixéru nenajdeme žádné větrací otvory. To zajišťuje, že se dovnitř ručního mixéru nedostanou při přípravě jídla žádné nečistoty, a díky tomu je tak používání mixéru hygieničtější a životnost produktu je delší. To vše bez kompromisu na výkonu ručního mixéru.



Až o 40 % méně úsilí

Unikátní technologie **SmartMix**, kdy je motor mixéru umístěn přímo do prostoru nad příslušenství, umožňuje, že váha během mixování směřuje nikoliv do ruky uživatele ale přímo do mísy. Díky tomu je samotná váha mixéru pocitově lehčí a uživatel vynaloží až o 40 % méně úsilí během mixování. To se hodí zejména při hnětení dortového těsta a zpracování náročnějších surovin.



Intuitivní ovládání

Mixéry MultiMix nabízí možnost nastavení až **9 rychlostí**. Vše lze ovládat pouhým jedním prstem. Ruční mixéry mají také pohodlný a dlouhý kabel a ergonomickou protiskluzovou měkkou rukojeť. Výměna příslušenství je snadná díky systému **ComfortClick**, který snadno uvolní příslušenství. Vychytávkou pro připevnění, ať už hnětacích nebo šlehacích metel, je vyznačení spodní části metel a prostoru k uchycení. Obojí je označeno tvarem kolečka či šestiúhelníku, takže přesně víte, která metla patří kam.



Tradiční ale výkonný

Standardně se výkon ručních mixérů pohybuje kolem 500 wattů. Ruční mixéry Braun nabízí výkonný motor až **750 wattů**. Díky tomu zvládne mixér zpracovat i tvrdé suroviny a zastane i výkonný tyčový mixér či sekáček.



2v1 tyčový mixér a ruční šlehač

To, že lze ruční mixér Braun změnit v tyčový mixér díky vyměnitelné mixovací noze, již víme. Novinkou je ale **dvojitá šlehací metla**, která promění tyčový mixér v ruční šlehač. Toto příslušenství je nově dostupné u vybraných modelů tyčových mixérů v řadách Braun MultiQuick 3 Vario a MultiQuick 7.



Záruka vrácení peněz

60denní záruka vrácení peněz se vztahuje na vybrané řady ručních mixérů Braun MultiMix. Jak na to? Zákazník si zakoupí ruční mixér Braun v období **od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022**. Produkt si do 14 dní zaregistruje na webu Braun Household a po dobu 60 dní ho může z pohodlí domova vyzkoušet. Tato akce platí také pro další kategorie Braun Household jako jsou tyčové mixéry, napařovací žehličky a parní generátory Braun.

Představujeme ruční mixéry Braun MultiMix

Řada MultiMix 5

Ruční mixéry MultiMix 5 nabízí silný motor až 750 wattů, 9 rychlostí, technologii SmartMix a Comfort Click. Jednotlivé modely se liší skladbou příslušenství.



Řada MultiMix 3

MultiMix 3 disponuje výkonným motorem až 500 wattů a 5 rychlostmi. Stejně jako vyšší řada MultiMix 5, má technologii SmartMix a ComfortClick. Jednotlivé modely se opět liší příslušenstvím.



Objevte více na
www.braunhousehold.com

BRAUN



Roste poptávka po výkonnějších tyčových mixérech. U šlehačů vládne tmavé provedení

Nárůst výkonu ponorných mixérů je v posledních letech evidentní. Přibylo modelů s příkonem nad 1 000 W a bohatším příslušenstvím, které z nich dělají všestrannější produkty. U šlehačů je zase znatelný trend tmavých barev nahrazujících tradiční bílou.

Trh s mixéry je přehlcen značkami. Angažuje se na něm kdekdo, ale hlavních hráčů je jen několik a jsou to firmy, které v tomto segmentu působí velmi dlouhou dobu. Vzhledem k podstatě těchto produktů u nich nelze čekat žádné výrazné nové funkce. Přesto vidíme snahu firem přinášet i na tento trh v rámci možností inovativní řešení. Například Bosch před časem zařadil do nabídky

modely s funkcí vakuování. Braun zase loni spustil samostatný prodej jednotlivého příslušenství, kterého má navíc nejširší nabídku na trhu. Možnost koupit doplněk v obchodě místo jeho objednávání v servisu coby náhradního dílu je určitě významný krok, protože má uživatel možnost snadno rozšířit funkce svého ponorného mixéru Braun.



Dostupnost: v prodeji

Beko HBA 81762 BX

• 750 W

• 12 rychlostí + režim Turbo

Loni v létě uvedla značka Beko na trh novou řadu malých spotřebičů Sirius Line, kterou spojuje luxusnější provedení s prvky z nerez. My do redakční části zařazujeme tento tyčový mixér a v další části přehledu ještě stolní mixér. Tyčový model má v mixovací noze 4 ostří, aby kvalitně a rychle zpracoval veškeré suroviny. Dodáván je také se sekáčkem používajícím litrovou skleněnou mísu, šlehačem se dvěma kovovými metlami a litrovou nádobou.



Mixéry na českém trhu dle GfK

U tyčových mixérů a ručních šlehačů byla v posledních dvou letech vzhledem ke změně spotřebitelského chování viditelně vyšší úroveň poptávky oproti před-covidovému období. V prvním čtvrtletí letošního roku pokračovaly tyčové mixéry ještě v pozitivním trendu a obecně je u nich dlouhodobější trend k modelům s vyšším výkonem. U ručních šlehačů již tento rok začaly prodeje klesat.

Trh stolních mixérů se v celoročních srovnáních od boomu v letech 2016–2017 setrvale zmenšuje, nicméně v letošním prvním čtvrtletí zatím ukazuje dvouciferný růst objemu prodeje.

Zdroj:
Luboš Drhovský, GfK
lubos.drhovsky@gfk.com

Sage®

Master Every Moment™



Gurmánský zážitek se rodí ve špičkové kvalitě

SAGE – PRÉMIOVÁ ZNAČKA DOMÁCÍCH SPOTŘEBIČŮ

Sage je evropskou značkou společnosti Breville, jejíž historie se datuje do Austrálie roku 1932. Těto společnosti vděčíme například za tzv. sendvič-toaster, který uvedla na trh jako první na světě v roce 1974. Produkty společnosti jsou dodnes vyvíjeny v Austrálii a prodávají se ve více než 50 zemích světa. Značka Sage je vlastníkem více než 100 aktivních patentů. S jídlem je spojen i název značky Sage, který v překladu znamená „šalvěj“. Filozofie Sage je poskytovat zákazníkům produkty prvotřídní kvality, které povyšují vaření na gurmánský zážitek.

SJB815BSS | The 3x Blucier Pro

Unikátní produkt, který v sobě kombinuje mixér a odšťavňovač. The 3x Blucier Pro má 5 přednastavených programů pro mixování a 10 rychlostí pro přípravu skvělých smoothie, koktejlů a ovocných šťáv. Ovládání je jednoduché a veškeré informace se zobrazují na podsvíceném LCD displeji. Nožový systém Kinetix dokáže zpracovat jakékoliv potraviny v libovolné kombinaci. Unikátní tvar dna nádoby zajišťuje dokonalé zpracování potravin bez tzv. mrtvých míst a robustní základna zase tichý chod bez vibrací.

DMOC: 12 990,- | www.sagecz.cz



Automatické rozeznání nádoby

Základna automaticky rozezná nasazenou nádobu a přizpůsobí jí chod mixéru.

SBL920 | Stolní super mixér

Stolní super mixér pro zpracování potravin, drcení ledu, mletí, mixování a přípravu zeleninových polévek s přesným nastavením rychlosti mixování. Mixér SAGE SBL920 the Q™ je jedinečný speciálním nožovým systémem, intuitivním ovládáním, ale i použitými materiály a příslušenstvím. Robustní kovová základna zajišťuje tichý chod bez vibrací. Nádoba mixéru je vyrobena z Tritanu™ (Kopolyester Eastman Tritan™). Jedná se o kopolymer BPA-Free, který je odolný, používaný pro výrobu domácích spotřebičů, které mohou vydržet extrémní zátěž a být opakovaně myty v myčce na nádobí. Produkty vyrobené z Tritanu™ jsou odolné proti nárazu a poškrábání a zůstanou čistší a odolnější i po několika stovkách cyklů v myčce nádobí. Navíc jako jediný mixér na trhu kombinuje 3 výrobky v jednom: standardní mixér, smoothie mixér s malou nádobou vhodnou na cesty a s vakuovým nástavcem bude výsledek mixování v té nejvyšší možné kvalitě.

DMOC: 15 990,- | www.sagecz.cz



Dostupnost: v prodeji

Bosch MaxoMixx MS8CM61X1

- 1 000 W
- 12 rychlostí + režim Turbo

Vlajková loď ponorných mixérů Bosch přináší komplexní sadu s food procesorem pro zpracovávání surovin včetně hnětení, krájení i přípravu kostiček jídla. Mixér má 12 rychlostí, které se nastavují otočným voličem na svrchní straně přístroje. Tlačítko pro zapnutí je tradičně v pozici palce, přičemž pod ním najdete ještě samostatné tlačítko pro aktivaci pulzního chodu. Plášť mixéru je vyroben z nerezové oceli. Rukojeť je z měkkého protiskluzového materiálu. Za další důležitý prvek lze považovat spirálový kabel, který nepřekáží a lze ho v případě potřeby výrazně natáhnout. Díky této koncepci není potřeba kabel ani po použití mixéru smotávat. Food procesor je možné použít i k přípravě lehčích těst – například na palačinky. Mixovací noha obsahuje technologii QuttroBlade Pro. Čtveřice nerezových nožů se stará o zpracování surovin, zatímco provedení zabraňuje jejímu přisávání ke dnu nádoby.

Bamix Swissline M200

- 200 W
- 2 rychlosti

Švýcarské mixéry Bamix patří mezi stálici na trhu. Zajímavé jsou nejen pro svou vysokou kvalitu dílenského zpracování, ale také díky systému výměny nožů a vysokootáčkovému motoru s příkonem pouhých 200 W. U mixéru lze volit pouze ze 2 rychlostí – první stupeň přináší 12 000 ot./min., druhý stupeň 17 000 ot./min. Tato rychlost zajišťuje bleskurychlé zpracování surovin. Nepřetržitě lze mixér používat 5 minut. Většinu surovin nicméně zpracuje během pár desítek vteřin. Do přehledu zařazujeme model dodávaný s tradičním multifunkčním nožem, nožem na maso, šlehacím diskem a míchacím diskem. Kromě nožů najdete v balení mixovací nádobu (0,9 l), food procesor (0,2 l) a designový stojánek mixéru. Spirálový kabel má délku 1,9 m.



Dostupnost: v prodeji

Braun MultiQuick 7 MQ7035XBI

- 1 000 W
- Plynulá regulace rychlosti

V závěru loňského roku přišla značka Braun na trh s novou sadou mixéru v rámci řady MultiQuick 7. Samozřejmě nadále platí, že mixér používá unikátní systém ACTIVEBlade s noži pohybujícími se blíže ke dnu nádoby, aby byly zpracovány opravdu všechny suroviny. Novinka se vyznačuje 1000W motorem a plynulou regulací jeho chodu pouhou intenzitou stisku tlačítka. Součástí tohoto setu je spolu s nerezovou mixovací nádobou sekáček (0,5 l), dvojitá šlehací metla a 600ml mixovací nádoba. Od loňského června je i k této řadě dostupné příslušenství k dodatečnému dokoupení. Jednoduše tak lze mixéru přidat nové funkce.



Dostupnost: v prodeji

Concept TM5010

- 800 W
- Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Novinka v nabídce značky Concept zaujme velmi bohatým dodávaným příslušenstvím. Vedle základní mixovací nohy (nerez) je dodávána se standardní šlehací metlou, dvojitými šlehacími metlami, nástavcem na pyré, sekáčkem (0,5 l), food procesorem (1,25 l) s 3 nastavi (strouhání, plátky, hranolky) a mixovací nádobou (0,9 l). Samotný mixér disponuje plynulou regulací otáček a protiskluzovou rukojetí.



**Dostupnost:
květen/červen 2022**



Tak trochu jiné grilování

ECG KG 1000 GOURMET

- kontaktní gril
- 2 termostaty
- nastavení teploty pro horní/spodní plochu
- vyjímatelné desky
- 2 sady grilovacích desek – ploché/žebrované

 **ecgelectro**



www.ecg-electro.eu



DOMO D01089M

- 600 W

- Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo

V únoru dorazil na trh tento cenově dostupnější tyčový mixér belgicko-české značky DOMO, který je dodáván v sadě s nerezovou mixovací nohou, sekáčkem (0,4 l), šlehací metlou a mixovací nádobou s objemem 0,7 l. Plynulou regulací otáček doplňuje možnost aktivovat pulzní chod.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

ECG RM 750

- 750 W

- Plynulá regulace rychlosti + režim Turbo

Cenově dostupný tyčový mixér ECG se vyznačuje pogumovaným protiskluzovým tělem, snadno přístupnými tlačítky pro zapnutí a aktivaci režimu Turbo. Regulace rychlosti je pak řešena celkem klasicky otočným voličem na svrchní straně. Mixér je dodáván v sadě se sekáčkem (500 ml), mixovací nádobou (600 ml) a šlehací metlou.



Dostupnost: v prodeji



ETA Sapelo 5013 90010

- 800 W

- 6 rychlostí + režim Turbo

Ponorný mixér české značky ETA je osazen DC motorem s příkonem 800 W a nerezovou mixovací nohou. Samotné tělo obsahuje nerezové prvky. 6 úrovní výkonu lze nastavit pomocí svrchního otočného voliče. Nechybí ani pulzní spínač pro okamžité dosažení maximálních otáček. Součástí balení je i sekáček (0,5 l), nástavec na pyré, šlehací metla a mixovací nádoba (0,7 l).

Dostupnost: v prodeji

KitchenAid 5KHBBV83

- Akumulátorový provoz

- Plynulá regulace rychlosti

Akumulátorové mixéry se zatím na trhu neprosadily i kvůli vyšší pořizovací ceně. Loni uvedla na trh v tomto provedení jeden model prémiová značka KitchenAid. Zdrojem energie motoru je 8V Li-Ion akumulátor. KitchenAid neuvádí přesnou dobu provozu na jedno nabití v minutách, ale plně nabitá baterie by měla stačit k přípravě 25 porcí polévky. Pokud je mixér vybitý, stačí ho dát na 20 minut nabíjet, abyste ho mohli následně použít k přípravě jednoho smoothie. Indikace stavu baterie se nachází na svrchní straně. Mixér s vysoce kvalitním zpracováním má 20,3 cm dlouhou nerezovou nohu se 4 čepelemi. Na nohu lze nasadit i dodávaný kryt chránící nádobí před poškrábáním. Kromě toho obsahuje balení šlehací nástavec, mixovací nádobu (1 l) s víkem a sekáček. Na výběr jsou dvě barevné varianty – tradiční červená a elegantní šedá.



Dostupnost: v prodeji



BRAUN

Vytváříme dokonalost z nedokonalostí

S nejlepším a nejvýkonnějším ručním mixérem Braun MultiMix 5.



60 dní
záruka vrácení
peněz

www.braunhousehold.com





Philips ProMix HR2543/90

• 700 W

• 1 rychlost + režim Turbo

Loni na podzim uvedl Philips na trh tento tyčový mixér s nerezovou nohou se systémem ProMix používajícím trojúhelníkový tvar k dosažení optimálního toku surovin při zpracování. Nohu lze uvolnit stiskem jednoho tlačítka a vyměnit ji za dodávaný šlehač nebo připojit mixér ke kompaktnímu sekáčku. Samozřejmostí je ergonomická rukojeť a přítomnost funkce Turbo.

Dostupnost: v prodeji

Rohnson R-5795

• 900 W

• Plynulá regulace otáček + režim Turbo

Na přelomu let 2021 a 2022 rozšířila značka Rohnson svůj katalog o tento model mixéru s 900W motorem, jehož výkon lze regulovat pomocí posuvného voliče. Hned pod ním se nachází spínač a tlačítko režimu Turbo. Rohnson v popisu zdůrazňuje, že motor je typu DC, který je tišší a jsou u něho utlumeny vibrace. Nerezovou mixovací nohu s titanem potaženými čepelemi doplňují v příslušenství sekáček (0,5 l), šlehačí nástavec a mixovací nádoba (0,7 l).



Dostupnost: v prodeji



Sencor SHB 5501CH-EUE3

• 1 200 W

• 20 rychlostí

Nejvyšší model mixérů značky Sencor patří mezi prémiové sady v přehledu. Jednak používá výkonný 1200W motor, na který je navíc poskytována 6letá záruka, a jednak obsahuje pestrou paletu příslušenství. Součástí balení je nerezová mixovací noha s noži s titanovým povrchem, dvojitá šlehačí metla, 500ml sekáček a mixovací nádoba o objemu 0,8 l. Kromě toho přidává Sencor k mixéru ještě food procesor (1,25 l), a to jak s noži, tak 2 struhadly pro krájení, krouhání a strouhání.

Dostupnost: v prodeji

Tefal Yummy Gourmet HB55W430

• 600 W

• 2 rychlosti

Opravdu aktuální novinkou na trhu je tato jedinečná sada tyčového mixéru a parního vařiče značky Tefal. Jedná se o řešení vhodné zejména na přípravu dětských příkrmů. Tefal uvádí, že jde o produkt typu 4 v 1 – konkrétně umí mixovat, vařit v páře, ohřívát a šetrně rozmrazovat. Digitální dotykový panel parního vařiče usnadňuje nastavení a ovládání – na výběr jsou 2 automatické programy i manuální nastavení. Součástí balení je příslušenství pro přípravu dětských jídel i kniha receptů.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Nezapomenutelné letní grilování S novými mlýnky na maso ECG připravíte domácí burgery raz dva

Návrat k čerstvým surovinám, poctivější přípravě domácí stravy a pečlivějšímu výběru surovin je už dlouhodobým trendem v českých domácnostech. Stejně jako láska ke grilování, které opanuje naše zahrady, terasy i leckteré balkony. Proč si tedy nepřipravit základ na poctivé burgery z masa dle vlastního výběru? Mlýnky mají navíc širší využití, než je pouhé mletí masa.



ECG MG 2510 Power

Tento výkonný a robustní elektrický mlýnek využijete jak na mletí masa na burgery či karbanátky, tak na strouhání zeleniny nebo výrobu strouhanky. Díky výkonnému 1200W motoru si poradí s každým úkolem a veškeré suroviny zpracuje během chvilky. Za skvělými výsledky mlýnku ECG MG 2510 Power stojí také kvalitní samoostřící čepel, mlecí nůž a kotouče vyrobené z odolné oceli. K dispozici máte 3 vyměnitelné mlecí kotouče, a to jemný (3 mm), střední (5 mm) a hrubý (8 mm). Mlýnek se hodí k mletí různých druhů masa, které lze také kombinovat, a získat ideální mix. Samozřejmě nechybí funkce zpětného chodu, již při používání přístroje nepochybně nejednou využijete. Mlýnek je dodáván i s pýchovadlem, strojkem s jícnem, pojistnou maticí, nástavcem na klobásy, nástavcem na kebbe (speciální masové klobásy s dutinou pro naplnění dalšími přísadami), separátorem a kompletním příslušenstvím pro strouhání ovoce, zeleniny a strouhanky. Šneková hřídel i vstupní a výstupní hrdla jsou vyrobeny z pevné hliníkové slitiny, která zajišťuje dlouhou životnost celého zařízení.



ECG MG 1310 Simply

Dalším mlýnkem v nabídce je model zacílený na milovníky masa, kteří nevyžadují dodatečné funkce, jako je strouhání zeleniny nebo výroba domácí strouhanky. Čím se tedy vyznačuje? Například motorem s příkonem 1340 W, samoostřícími čepelími a 3 dodávanými mlecími kotouči – jemný (3 mm), střední (5 mm) a hrubý (8 mm). Kromě toho balení obsahuje pýchovadlo, šnek, čepel, strojek s jícnem, pojistnou maticí, nástavec na klobásy, nástavec na kebbe a separátor.

Oba modely nepostrádají pojistku proti přehřátí a protiskluzové nožičky.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Beko HMM 81504 BX

• 500 W

• 4 rychlosti

Dostupnost: novinka již v prodeji
Šlehač v moderním designu spadá stejně jako v přehledu prezentovaný tyčový mixér do řady Sirius Line. Dodáván je se 2 typy nástavců, které slouží pro šlehání, respektive hnětení. Zajímavá je možnost uložit šlehač ve vertikální poloze.

Bosch MFQ4980B

• 850 W

• 5 rychlostí

Tento ruční mixér dorazil na český trh teprve před pár týdny. Zajímavý je především tím, že jde o kombinaci šlehače a tyčového mixéru. Vedle dvou šlehacích metel a hnětacích háků, které si mimochodem díky 850W motoru poradí i s těžšími těsty, je k němu dodávána také nerezová mixovací noha. Mezi další příslušenství patří sekáček (0,5 l) a mixovací nádoba (0,6 l)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost: v prodeji

Braun MultiMix 5 HM 5137WH

• 750 W

• 9 rychlostí

Dalším šlehačem, který zastoupí i činnost tyčového mixéru, je tento model německé značky Braun. Firma k němu dodává šlehací metly, hnětací háky, sekáček (0,5 l) a právě i mixovací nohu. Chybět nemůže ani mixovací nádoba (0,6 l). Šlehač se chlubí také technologií SmartMix s motorem umístěným přímo nad připojeným příslušenstvím, kde jeho hmotnost působí nikoliv do ruky, ale do mísy. Tělo přístroje typu EasyClean usnadňuje údržbu – používá jednoduchý design. Rukojeť je označovaná jako SoftGrip a má měkký gumový povrch. Rychlost mixování nebo šlehání můžete plynule nastavit palcem.

Concept SR3310

• 500 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

I česká značka Concept ke svému šlehači v moderním černo-stříbrném provedení s oblými tvary dodává velmi bohaté příslušenství. Základ tvoří pochopitelně 2 šlehací metly, které doplňuje ještě jednoduchá šlehací metla. Dále pak mixovací noha, 2 hnětací háky, sekáček a mixovací nádoba (0,8 l). Tělo mixéru má velmi štíhlý profil a kompaktní rozměry. Tlačítkové ovládání umožňuje volbu rychlosti (5 stupňů) i aktivaci pulzního režimu.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Polévkovary pracují skoro samy.

Připraví i marmelády nebo rostlinné mléko

V PORTFOLIU BELGICKO-ČESKÉ ZNAČKY DOMO NAJDETE SPOUSTU PRAKTICKÝCH POMOČNÍKŮ DO DOMÁCNOSTI. VELMI ORIGINÁLNÍMI A POMĚRNĚ NOVÝMI JSOU TAKZVANÉ POLÉVKOVARY, JEJICHŽ POTENCIÁL SI TRH POSTUPNĚ ZAČÍNÁ UVĚDOMOVAT. NEJDE TOTIŽ POUZE O ZAŘÍZENÍ K AUTOMATICKÉ PŘÍPRAVĚ POLÉVKY, ALE TAKÉ MARMELÁDY A V PŘÍPADĚ NĚKTERÝCH MODELŮ DOKONCE ROSTLINNÉHO MLÉKA.

DOMO DO705BL

- objem: 2,2 l
- 6 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušeni až na 2 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem
- odnímatelný kabel
- příkon: 1 000 W



DOMO DO716BL

- nerezové opláštění i motorové části uvnitř nádoby
- objem: 2,2 l
- 7 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády, rostlinné mléko
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušeni až na 2 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem
- odnímatelný kabel
- příkon: 1 000 W



DOMO DO719BL

- objem: 1,7 l
- 6 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušeni až na 2 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem
- odnímatelný kabel
- příkon: 1 000 W



DOMO DO727BL

novinka

- kompaktní rozměry a ideální řešení pro přípravu jedné porce polévky
- objem: 1,2 l
- 6 programů a funkcí
- primární použití: krémové polévky, marmelády, rostlinné mléko
- paměťová funkce umožňující přidání surovin (přerušeni až na 3 minuty)
- LED displej se zbývajícím časem



DOMO ELEKTRO



ETA 3051 90000

• 550 W

• 4 rychlosti

Tento mixér v moderním černém hávu překvapí jednou speciální funkcí – umí brousit nože. Je k němu totiž dodáván keramický brousek, který umožňuje vrátit ostrost nerezových i ocelových nožů včetně těch z tvrzené oceli. Ze standardních doplňků to jsou dvojité šlehací metly s inovovaným designem, balonová šlehací metla a hnětací háky. ETA zdůrazňuje i přítomnost DC motoru s tišším chodem.

Dostupnost: v prodeji

Philco PHHM 6325

• 500 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

Šlehač spadá do řady Urban, která obsahuje i tyčový mixér a food procesor. Všechny produkty mají tělo vyrobeno z eloxovaného hliníku, což není rozhodně běžné. Na horní straně rukojeti se nachází ovládání s posuvným voličem rychlosti, tlačítkem pulzního chodu a tlačítkem pro rychlé vysunutí příslušenství. Philco ke šlehači přibaluje 2 šlehací metly, balonovou šlehací metlu, hnětací háky, nástavec tyčového mixéru, sekáček a nádobu na suroviny.



Dostupnost: v prodeji



Rohson R-5525 Diligent

• 600 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

V tradiční bílé barvě je dodáván tento šlehač, který dokáže částečně nahradit kuchyňský robot. Lze ho nasadit na základnu s otočnou mísou o objemu 3 l. Mixér není potřeba po zpracování surovin odejmout, ale stačí ho vyklopit. Rohson nezapomíná na praktický kryt mísy proti rozstříku, hnětací háky ani na šlehací metly.

Dostupnost: v prodeji

Sencor SHM 6206SS

• 500 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

Zástupce značky Sencor na první pohled zaujme koncepcí s otočnou nerezovou mísou a výklopným ramenem, které z něho dělá cenově dostupnou náhradu za kuchyňský robot. Pochopitelně je s ohledem na příkon motoru zařízení určeno k menší zátěži než plnohodnotný robot. Zpracovávat suroviny můžete buď pomocí 2 šlehacích metel, nebo 2 hnětacích háků. Ovládání umožňuje volbu z 5 rychlostí či aktivaci pulzního režimu pro okamžité dosažení maximálního výkonu. Mísa má objem 2,5 l.



Dostupnost: v prodeji

Horké letní dny jsou na dohled. Zchladte se s šikovnými novinkami Rohnson

Nejen klimatizace, ale také ochlazovače a ventilátory najdete mezi zbrusu novými výrobky, které uvádí Rohnson na trh. Připravte se na příchod parných letních dnů a nenechte své zákazníky probdít celé noci kvůli nebyvalému horku, které nás každý rok ve větší či menší míře potrápí. Představujeme čtveřici klíčových nově zařazených výrobků.



Mobilní klimatizace 3 v 1 Rohnson R-898 Greenland

Elegantní zaoblené křivky i ve stejném stylu koncipovaný čelní displej, na kterém uživatel ihned vidí aktuální teplotu, vás u nové klimatizace zaujmou na první pohled. Neméně důležité je ale uvést, že se jedná o mimořádně výkonné řešení s 16 000 BTU/h, které lze používat také v roli odvlhčovače (50 l/den) či ventilátoru bez funkce chlazení. Novinka je určena do prostor o velikosti až 170 m² a dosahuje průtoku vzduchu 500 m³/h. Nechybějí funkce automatické vertikální oscilace a časovače. Na ovládacím panelu umístěném na svrchní straně přístroje lze stejně jako na dálkovém ovladači vybírat ze 3 rychlostí ventilátoru. Srdcem klimatizace je moderní rotační kompresor s kompaktními rozměry a vysokou účinností. Právě díky němu spadá tento model do úsporné energetické třídy A. Hlučnost dosahuje maximálně 65 dB.



Sloupový ventilátor s čističkou vzduchu Rohnson R-8100 PURE AIR

Toužíte po designově zajímavém ventilátoru, který bude současně vysoce vespělou čističkou vzduchu? V takovém případě je jednoznačnou volbou tento model s moderní koncepcí a účinnou filtrací vzduchu s účinností 99,95 %. Ve filtrační soustavě nechybí ani filtr HEPA 13, UV-C lampa či ionizátor. Čistička obsahuje výkonný 25W motor, u kterého lze vybírat z 9 rychlostí chodu. Na výběr má uživatel také 4 režimy – automatický, vánek, spánek a max. Zmínit musíme ještě tichý chod (37 dB) a praktický LED displej zobrazující aktuální teplotu a vlhkost v místnosti. Aktivovat můžete automatickou horizontální oscilaci v rozsahu 80 stupňů. Úhel sklonu je nastavitelný v rozsahu 30 stupňů.



Stojanový ventilátor Rohnson R-8600 Silent Breezer

Jako poslední novinku zařazujeme tento ventilátor s jedinečným designem se 2 řadami lopatek pro zvýšení účinnosti. Jejich pohon má na starost úsporný DC motor s tichým chodem. Při nejnižší rychlosti ventilace dosahuje hlučnost pouhých 28 dB. Na výběr je těžko uvěřitelných 26 rychlostí chodu a 3 režimy (normální, vánek, spánek). Výšku ventilátoru můžete upravit v rozsahu 115 až 135 cm a využít i 90stupňové oscilace pro pokrytí většího prostoru. Praktický je též 24hodinový časovač a dálkový ovladač.

Sloupový ochlazovač vzduchu 4 v 1 Rohnson R-899 Ice Tower

Dostupnější a cenově nenáročnou cestou k ochlazení během horkých letních dnů a nocí je takzvaný ochlazovač využívající vodu ke snížení teploty proudu vzduchu. Reálně je schopen ochladit místnost až o 4 °C. UV-C sterilizační lampa zajišťuje, že bude vzduch čistý a zbavený mikroorganismů. A nejen to. R-899 Ice Tower funguje také jako čistička vzduchu (obsahuje filtrační systém) a ionizátor, přičemž tuto funkci lze volitelně zapnout a vypnout. Pochopitelně poslouží i v roli běžného ventilátoru. Nastavení funkcí můžete provést přímo na dotykovém ovládacím panelu nebo pomocí dálkového ovladače. Displej na čelní straně vás informuje o aktuální teplotě v místnosti. Lamely přístroje mohou automaticky oscilovat v horizontální rovině, a to v rozsahu 60 stupňů. Nádržka na vodu má objem 3 l.





Severin HM 3832

• 400 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

Ruční šlehač s šasi v imitaci kovu s nerezovými prvky má rukojeť s měkkým povrchem a jednoduché ovládání s 5 rychlostmi a tlačítkem pro aktivaci pulzního chodu. Napájecí kabel je částečně spirálový, takže ho lze v případě potřeby natáhnout. Příslušenství obsahuje 2 šlehací metly a 2 hnětací háky.

Dostupnost: v prodeji

Tefal Powermix Silence HT654E38

• 600 W

• 6 rychlostí + režim Turbo

Další šlehač v tmavém provedení uvedl na začátku roku na trh francouzský Tefal. Novinka je nejtisším a současně nejvýkonnějším modelem v jeho nabídce. Používá totiž konstrukci s tlumením vibrací a hluku. Mixování ulehčuje ergonomická rukojeť s protiskluzovým povrchem a komfortní ovládání s jednoduchým přepínáním rychlostí. Příslušenství obsahuje kromě 2 šlehacích metel a 2 hnětacích háků i nerezovou mísu o objemu 2,5 l a výklopné rameno. Vše doplňuje praktická stěrka.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Tesla MX500WX

• 500 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

Práva na značku Tesla vlastní vícero subjektů na světě. Jedním z nich je i srbská firma Comtrade Distribution, která letos navázala spolupráci s českou distribuční společností BVZ Commerce. Právě ta dodává na trh její produkty, mezi které patří i domácí spotřebiče včetně tohoto šlehače v bílém provedení s nerezovým detailem. Balení obsahuje šlehací metly i hnětací háky.

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

WMF Kult X 0416560011

• 500 W

• 5 rychlostí + režim Turbo

Prémiový ruční šlehač s tělem z matné nerezové oceli Cromargan a prvky v kvalitním plastu. Posuvový volič na svrchní straně rukojeti umožňuje pohodlnou volbu rychlosti. Samostatné tlačítko pak slouží k aktivaci pulzního chodu. Obě metly i hnětací háky jsou také vyrobeny z kvalitní oceli Cromargan, která je specialitou z dílny WMF.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

UMÍ VÁŠ
ROBOT
TĚSTOVINY,
CO OHROMÍ I BABIČKU?

KENWOOD
CAN

Seznamte se s univerzálním robotem Chef Titanium Patissier XL, se kterým bude každá kulinářská výzva hračkou. S funkcemi jako vážení a ohřev přímo v míse, šesti automatickými programy a LED osvětlením pro ještě přesnější výsledky. Objevte více na www.kenwoodworld.cz



V příštím čísle SELL:

Kolem poloviny června můžete očekávat další vydání magazínu, v němž se podíváme na trh vestavných spotřebičů. Vedle produktových přehledů pracujeme i na velmi zajímavém rozhovoru s šéfem obchodního týmu firmy Liebherr pro Česko a Slovensko Branislavem Nemčkem, s nímž jsme před pár dny osobně hovořili ve vídeňském showroomu. Během školení specialistů z kuchyňských studií se nám podařilo natočit i krátké video o klíčových technologických novinkách Liebherr, které firma uvedla ve svých vestavných a nově i volně stojících lednicích. Video bude součástí příštího SELLu.



BISSELL®

SNADNO A RYCHLE
ODSTRANÍ SKVRNY
A NEČISTOTY.



BISSELL®

SPOTCLEAN™ PRO

BISSELL®

SPOTCLEAN™ PET

www.bissell.cz

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3 Česká republika

NOVÁ VARNÁ DESKA DIRECTSENSE

Seznamte se s inteligentní indukcí



DirectSense. První indukční varná deska, která zvládne uvařit pokrm od začátku do konce.

Obsahuje 9 přímých funkcí s inteligentními senzory, které neustále udržují přesnou teplotu pro dokonalý výsledek. Je to jediná varná deska na trhu, která disponuje unikátním **automatickým programem pro přípravu rýže.**

Díky funkci FullFlex vám navíc při vaření umožní používat všechny typy a velikosti nádobí od malých hrnců až po velké pánve.

Užijte si **snadný, flexibilní a přesný** způsob vaření.



Kuchyním dáváme duši

www.teka.cz